



**Nerevidirano polletno poročilo
družbe Krka, d. d., Novo mesto in
skupine Krka
za obdobje januar - junij 2006**

Avgust 2006

VSEBINA

Uvod	3
Pomembnejši dosežki	3
Pomembnejši podatki o poslovanju	4
Pomembnejši dogodki	5
Dogodki po zaključku obračunskega obdobja	6
Poslovni cilji skupine Krka za leto 2006	6
Analiza uspešnosti poslovanja družbe in skupine Krka	7
Predstavitve skupine Krka	10
Poslovno poročilo	12
Trženje in prodaja	12
Razvoj in raziskave	17
Vlaganja in naložbe	18
Zaposleni	20
Delničarji in trgovanje z delnico	21
Upravljanje s poslovnimi tveganji	23
Povzetek pomembnih računovodskih usmeritev	25
Računovodski izkazi skupine Krka	34
Konsolidirana bilanca stanja	34
Konsolidirani izkaz poslovnega izida	35
Konsolidirani izkaz pripoznanih prihodkov in odhodkov	35
Konsolidirani izkaz finančnega izida	36
Konsolidirani izkaz gibanja kapitala	37
Pojasnila h konsolidirani bilanci stanja	38
Pojasnila h konsolidiranemu izkazu poslovnega izida	42
Računovodski izkazi družbe Krka	45
Bilanca stanja	45
Izkaz poslovnega izida	46
Izkaz pripoznanih prihodkov in odhodkov	46
Izkaz finančnega izida	47
Izkaz gibanja kapitala	48
Pojasnila k bilanci stanja družbe Krka	49
Pojasnila k izkazu poslovnega izida družbe Krka	52

UVOD

- Polletni računovodski izkazi Krke, d. d., Novo mesto (v nadaljevanju družba Krka) in skupine Krka v tem poročilu so izdelani skladno z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja in niso revidirani.
- Pomembnejše spremembe podatkov, ki so vsebovani v prospektu za borzno kotacijo, družba sproti objavlja na sistemu elektronskega obveščanja Ljubljanske borze SEOnet ter/ali v časopisu Delo.
- Nerevidirano polletno poročilo Krke, d. d., Novo mesto in skupine Krka je na vpogled na sedežu družbe Krka, d. d., Novo mesto, Šmarješka cesta 6, 8501 Novo mesto vsak delavnik od 8. do 15. ure in na Krkini spletni strani www.krka.si.
- Nerevidirano polletno poročilo družbe Krka in skupine Krka je na svoji redni seji dne 2. 8. 2006 obravnaval nadzorni svet družbe.

Pomembnejši dosežki

- Krka, d. d., Novo mesto je v prvem polletju 2006 ustvarila 18,1 milijarde SIT dobička iz poslovanja, kar je za 26 % več kot v enakem obdobju lani, skupina Krka pa 19 milijard SIT oziroma 45 % več kot v enakem obdobju lani.
- Čisti dobiček družbe Krka je znašal 12,7 milijarde SIT (26-odstotna rast glede na prvo polovico 2005), skupina Krka pa 12,4 milijarde SIT (23-odstotna rast).
- Družba Krka je prodala za 72,7 milijarde SIT izdelkov in storitev, skupina Krka pa za 82,3 milijarde SIT.
- Dosežena je 23-odstotna rast prodaje družbe in 25-odstotna rast prodaje skupine Krka glede na enako obdobje minulega leta.
- Največjo rast prodaje in največji delež v skupni prodaji tako družbe Krka kot skupine Krka je dosegla regija Vzhodna Evropa.
- Delež prodaje na trgih zunaj Slovenije raste: za skupino je 85-odstoten, za družbo pa 87-odstoten.
- Na 11. skupščini družbe Krka so delničarji odločili, da se izplača dividenda v višini 1.650 SIT bruto na delnico.
- Enotni tečaj delnice družbe Krka, ki kotira na Ljubljanski borzi vrednostnih papirjev, je najbolj zrasel v aprilu in nato v maju dosegel najvišjo vrednost 159.670 SIT.
- Za vlaganja in naložbe je skupina Krka namenila 10 milijard SIT, od tega družba Krka 8,1 milijarde SIT in odvisna podjetja 1,9 milijarde SIT.
- Število zaposlenih v skupini Krka se je povečalo za 5,1 %. Zaposlovali smo predvsem v tujini. Ob koncu junija 2006 je bilo v skupini Krka 5489 zaposlenih.
- Uresničeni so poglobitveni poslovni cilji družbe in skupine Krka za letošnje polletje.

Pomembnejši podatki o poslovanju

	Krka, d. d., Novo mesto		Skupina Krka	
	1-6/2006 Nerevidirano	1-6/2005 Nerevidirano	1-6/ 2006 Nerevidirano	1-6/2005 Nerevidirano
Čisti prihodki od prodaje v milijonih SIT	72.734	59.200	82.292	65.680
EBIT v milijonih SIT <i>delež v prihodkih od prodaje</i>	18.099 24,9 %	14.407 24,3 %	18.972 23,1 %	13.083 19,9 %
EBITDA v milijonih SIT <i>delež v prihodkih od prodaje</i>	22.480 30,9 %	18.628 31,5 %	24.829 30,2 %	17.304 26,3 %
Čisti dobiček v milijonih SIT <i>delež v prihodkih od prodaje</i>	12.695 17,5 %	10.100 17,1 %	12.441 15,1 %	10.118 15,4 %
Izdatki za razvoj in raziskave v milijonih SIT <i>delež v prihodkih od prodaje</i>	6.055 8,3 %	4.679 7,9 %	6.137 7,5 %	4.723 7,2 %
Naložbe v milijardah SIT	8,1	7,1	10,0	8,7
	30. 6. 2006 Nerevidirano	31. 12. 2005 Revidirano	30. 6. 2006 Nerevidirano	31. 12. 2005 Revidirano
Dolgoročna sredstva v milijonih SIT	123.320	116.589	125.677	120.455
Kratkoročna sredstva v milijonih SIT	70.095	65.351	73.149	68.394
Kapital v milijonih SIT	126.828	114.141	126.953	114.897
Dolgoročne obveznosti v milijonih SIT	37.624	33.058	40.817	36.048
Kratkoročne obveznosti v milijonih SIT	28.964	34.741	31.057	37.904
Število zaposlenih (konec obdobja)	4.083	3.908	5.489	5.090
KAZALNIKI				
Čisti dobiček/ prihodki	16,8 %	16,6 %	14,7 %	14,8 %
Donosnost kapitala (ROE) ¹ - preračunana na letno raven	21,1 %	20,2 %	20,6 %	20,3 %
Donosnost sredstev (ROA) ² - preračunana na letno raven	13,5 %	12,8 %	12,8 %	12,5 %
Obveznosti / Kapital	0,525	0,594	0,566	0,644

TEČAJI	1-6/2006	1-6/2005
USD (povprečje)	195,11 SIT	186,47 SIT
USD (30.06.)	191,29 SIT	198,63 SIT
EUR (povprečje)	239,59 SIT	239,70 SIT
EUR (30.06.)	239,63 SIT	239,57 SIT

PODATKI O DELNICI (Skupina Krka)	1-6/2006	1-6/2005
Skupno število izdanih delnic	3.542.612	3.542.612
Dobiček na delnico v SIT ³	7.345	5.983
Dividenda na delnico v SIT	1.650	1.400
Enotni tečaj delnice konec obdobja v SIT	145.643	76.560
Enotni tečaj/dobiček na delnico (P/E)	19,8	12,8
Knjigovodska vrednost delnice ⁴ v SIT	35.836	32.433
Tržna kapitalizacija konec obdobja v milijonih SIT	515.957	271.223

1 Čisti dobiček, preračunan na celo leto / povprečno stanje lastniškega kapitala v obdobju

2 Čisti dobiček, preračunan na celo leto / povprečno stanje sredstev v obdobju

3 Čisti dobiček večinskih lastnikov skupine, preračunan na celo leto / povprečno število izdanih delnic v obdobju brez lastnih delnic

4 Pri izračunu knjigovodske vrednosti je upoštevano celotno število izdanih delnic

Pomembnejši dogodki

- 24. januarja 2006 je v okviru uradnega dvodnevne obiska Dolenjske in Bele Krajine Krko obiskal predsednik Vlade Republike Slovenije Janez Janša, ki so ga spremljali minister za gospodarstvo Andrej Vizjak, minister za zdravje Andrej Bručan in minister za reforme Jože P. Damijan.
- Krkina krovna blagovna znamka Septolete®, ki vključuje paleto zdravil za skeleče in boleče žrelo, letos praznuje 25 let. V februarju smo jubilej obeležili s predstavitvijo novih izdelkov: NeoSeptolete® z okusom zelenega jabolka, NeoSeptolete® z okusom limone in NeoSeptolete® z okusom divje češnje.
- 7. marca je družba prejela obvestilo o umiku tožbe podjetja Pfizer Inc, New York, ZDA v zvezi z zdravilom Yasnal®. Vrednost tožbe je znašala 10 milijonov SIT.
- V aprilu smo na Poljskem smo prejeli dve nagradi za blagovni znamki Bilobil® in Septolete®. Bilobil® je dobil nagrado izdelek leta v kategoriji izdelkov za izboljšanje spomina, Septolete® Plus pa nagrado zaupanja zlati OTIS v kategoriji oralnih antiseptikov.
- Predsednik uprave in generalni direktor Jože Colarič je 12. aprila 2006 na finančnih dnevih Kapital 2006 prejel priznanje za naj direktorja po izboru gospodarskih novinarjev, 25. maja 2006 pa je prejel veliko nagrado odličnosti in mojstrstva na 18. Forumu odličnosti in mojstrstva v organizaciji Društva ekonomistov Dolenjske in Bele krajine.
- Predsednik Nadzornega sveta družbe Krka Gregor Gomišček je 14. aprila 2006 obvestil družbo, da na podlagi obvestila Agencije za trg vrednostnih papirjev z dne 5. aprila 2006, da je bil sum trgovanja na podlagi notranjih informacij pri nakupu delnic KRKG avgusta 2005 neutemeljen in da ni storil prekrška ter zato odločba o prekršku ne bo izdana, preklicuje odstopno izjavo z mesta predsednika Nadzornega sveta, ki jo je podal 14. septembra 2005.
- 26. aprila je družba prejela obvestilo o vlogi za obravnavo v tožbi podjetja Schering Corporation, Kenilworth, New Jersey, ZDA proti Krkinemu odvisnemu podjetju Krka Aussenhandels GmbH, Munchen, Nemčija in Krki v Nemčiji. Predmet tožbe je domnevna kršitev patentov podjetja Schering Corporation v Nemčiji, kjer naj bi po mnenju tožnice Krka prodajala izdelek Floron®. Vrednost spora znaša 1 milijon EUR.
- 2. junija je 391 zaposlenih je prejelo priznanja za 10, 20, 30 oziroma 35-letno zvestobo Krki. Istočasno smo podelili tudi nagrade za inventivno dejavnost ter nagrade najboljšim sodelavcem in vodjem v Krki. Na ravni organizacijskih enot je bilo izbranih 55 naj sodelavcev in 20 naj vodij, od katerih je bilo na nivoju skupine Krke izbranih 9 naj sodelavcev in 5 naj vodij.
- Družba Les Laboratories Servier, 12, Place de la Defense, Courbevoie Cedex, Francija je 19. junija na Okrožnem sodišču v Ljubljani zoper družbo Salus, d. d., Mašera Spasičeva ulica 10, Ljubljana vložila tožbo in predlog za izdajo začasne odredbe o prepovedi trženja izdelka Prenessa® zaradi domnevne kršitve njihovega patenta v povezavi z učinkovino perindopril na področju Slovenije. Salus, d. d. trži izdelek Prenessa®, ki ga proizvaja družba Krka-Polska Sp. z o. o., Varšava, Poljska, ki je v 100-odstotni lasti Krke, d. d., Novo mesto. V primeru izdaje začasne odredbe bi izpad prihodkov od prodaje Prenesse® družbe Krka-Polska Sp. z o. o. do konca leta znašal okoli 0,5 milijona EUR.
- Junija je družba Sanofi Aventis, 174, Av. de France, Pariz, Francija podala v Novem Sadu predlog za izdajo začasne odredbe zaradi domnevne kršitve patenta v povezavi z učinkovino klopidogetrel na področju Srbije. Na osnovi pritožbe Krke-Farme d. o. o. Novi Sad je Višje trgovinsko sodišče v Novem Sadu 30. junija 2006 ukinilo začasno odredbo in predmet spora vrnilo prvostopenjskemu sodišču v ponovno razsojanje.

Dogodki po zaključku obračunskega obdobja

- 6. julija je na Otočcu potekala 11. skupščina delničarjev Krke. Prisotni delničarji so zastopali 37,18 % kapitala. Letos so za dividende namenili 1.650 SIT bruto na delnico.
- Na skupščini delničarjev je bil sprejet tudi sklep, da se Letno poročilo družbe od 1. januarja 2006 dalje pripravlja v skladu z Mednarodnimi standardi poročanja (MSRP), zato so tudi v tem poročilu vsi računovodski izkazi tako za družbo kot za skupino pripravljene v skladu z MSRP.
- Družbi Les Laboratoires Servier, 22, Rue Garnier, Neuilly sur Seine, Francija in Servier Laboratories Limited of Fulmer Hall, Windmill Road, Fulmer, Slough, Združeno kraljestvo sta na sodišču High Court of Justice, Chancery Division, Patents Court, London, Združeno kraljestvo zoper družbi Krka, d. d., Novo mesto, Slovenija in Krka-Polska Sp. z o. o., Varšava, Poljska, dne 28. julija 2006 vložili tožbo, s katero zatrjujeta kršitev patenta, katerega predmet je postopek pridobivanja ene od vmesnih spojin aktivne učinkovine perindopril. Krka-Polska je imetnica dovoljenja za promet za prodajo izdelkov z učinkovino perindopril v Združenem kraljestvu. Do sedaj izdelkov z aktivno učinkovino perindopril v Združenem kraljestvu ni prodajala, je pa načrtovala njihovo prodajo v mesecu avgustu 2006 v vrednosti 450.000 GBP. Krka-Polska je zaenkrat prodajo navedenih izdelkov zadržala in skupaj z matično družbo zadevo preučuje. Družbi Krka, d. d., Novo mesto in Krka-Polska Sp. z o. o. ocenjujeta, da je tožba v celoti neutemeljena. Krkini izdelki z učinkovino perindopril so proizvedeni po neodvisnem postopku in imajo lastnosti, ki ne kršijo omenjenega patenta na področju Združenega kraljestva.

Poslovni cilji skupine Krka za leto 2006

- S 13-odstotno rastjo bomo dosegli prodajo v skupni višini več kot 150 milijard SIT.
- Na tržiščih izven Slovenije bomo ustvarili prek 80 % prihodkov od prodaje.
- Največje posamično prodajno tržišče bo predvidoma Ruska federacija.
- Največja rast prodaje je predvidena v regijah Srednja Evropa in Vzhodna Evropa.
- Izdelki za humano uporabo (zdravila na recept, izdelki za samozdravljenje in kozmetični izdelki) bodo z 92-odstotnim deležem v prodaji ostali daleč najpomembnejša skupina izdelkov.
- Povečevali bomo vlaganja v raziskave in razvoj, predvsem v lasten vertikalno integriran razvoj.
- Dokončali bomo gradnjo obrata za proizvodnjo zdravilnih učinkovin, kar bo zagotovilo še višjo stopnjo vertikalne integriranosti, in začeli graditi nov obrat za proizvodnjo injekcij.
- Ob koncu leta 2006 bo v skupini Krka predvidoma 5700 zaposlenih, od tega prek 2000 v predstavništvih in družbah zunaj Slovenije.

Analiza uspešnosti poslovanja družbe in skupine Krka

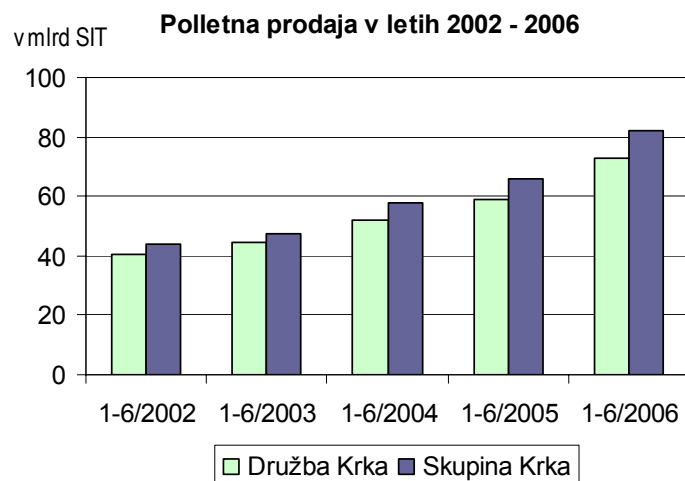
V prvih šestih mesecih letošnjega leta sta tako družba kot tudi skupina Krka uspešno poslovale. Na dober rezultat so, poleg večjih prihodkov od prodaje, pomembno vplivale nižje stopnje rasti poslovnih odhodkov. Večina letošnjih polletnih poslovnih rezultatov je boljših tako od lanskoletnih kot tudi od načrtovanih rezultatov primerjane obdobja.

Pomembni podatki poslovanja v prvem polletju 2005 in 2006

v milijonih SIT	Skupina Krka			Družba Krka		
	1-6/2006	1-6/2005	Indeks	1-6/2006	1-6/2005	Indeks
Čisti prihodki od prodaje	82.292	65.680	125	72.734	59.200	123
Dobiček iz poslovanja	18.972	13.083	145	18.099	14.407	126
Dobiček pred davkom	18.270	13.343	137	18.063	13.149	137
Čisti dobiček obdobja	12.441	10.118	123	12.695	10.100	126

Prihodki

Čisti prihodki od prodaje so se v skupini Krka povečali za 25 %, v družbi pa za 23 %. S prodajo zdravil na recept, izdelkov za samozdravljenje, veterinarskih in kozmetičnih izdelkov je družba Krka ustvarila 72,7 milijarde SIT čistih prihodkov od prodaje, skupina Krka pa s prodajo vseh omenjenih izdelkov in dodatno z zdraviliško-gostinskimi storitvami 82,3 milijarde SIT. Največji del prihodkov od prodaje skupine Krka, 82 %, je bil ustvarjen s prodajo zdravil na recept, ki so z 28-odstotnim povečanjem zabeležila največjo stopnjo rasti po skupinah izdelkov. Večji del čistih prihodkov od prodaje smo ustvarili s prodajo izdelkov, storitev in blaga na tržiščih zunaj Slovenije. Stopnje rasti se po posameznih tržiščih razlikujejo, največji porast pa je bil dosežen na tržišču Ruske federacije. V prvem polletju smo dosegli 55 % letošnjega letnega prodajnega plana. Podrobnejša analiza doseženih prodajnih rezultatov po posameznih tržiščih in skupinah izdelkov je prikazana v poglavju Trženje in prodaja.



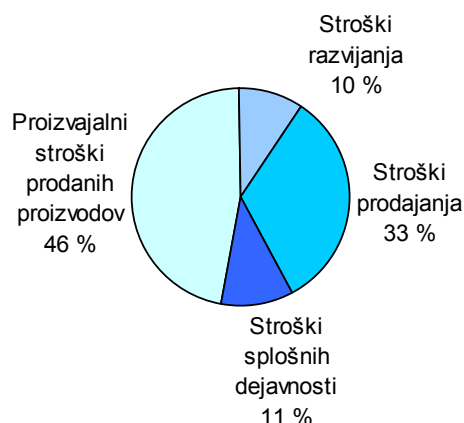
Družba je ustvarila 75,4 milijarde SIT, skupina Krka pa 84,8 milijarde SIT prihodkov, kar predstavlja 24-odstotno rast v primerjavi s prvim polletjem 2005. Med prihodki tako družbe kot skupine Krka predstavljajo večinski delež (96 oziroma 97 %) čisti prihodki od prodaje.

Odhodki

Odhodki skupine Krka v višini 66,5 milijarde SIT so bili za 21 % večji kot v prvem polletju 2005. Brez upoštevanja novo oblikovanih rezervacij je bila rast odhodkov skupine 14-odstotna, kar je 11 odstotnih točk manj od rasti prodaje.

Med poslovnimi odhodki skupine Krka v višini 63,7 milijarde SIT predstavljajo 29,9 milijarde SIT proizvodni stroški prodanih izdelkov, 20,9 milijarde SIT stroški prodajanja, 6,1 milijarde SIT stroški razvijanja in 6,8 milijarde SIT stroški splošnih dejavnosti.

Struktura poslovnih odhodkov skupine Krka v prvem polletju 2006

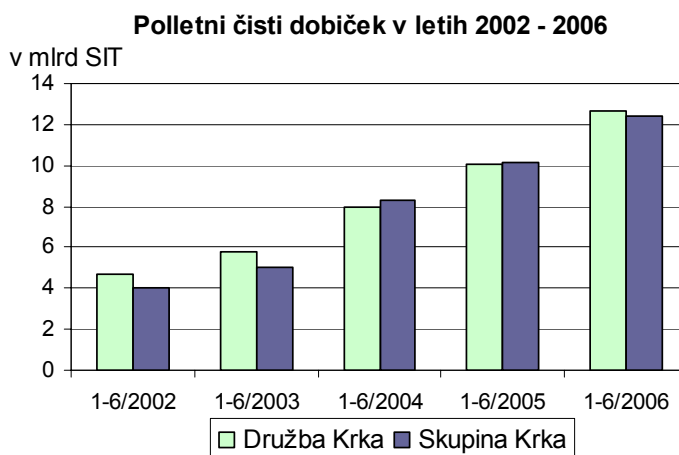


V primerjavi z enakim lanskim obdobjem so se proizvodni stroški prodanih proizvodov skupine Krka povečali bistveno manj od rasti prodaje, saj je bila njihova rast 5 %. Drugačnja pa so gibanja pri stroških prodajanja in stroških razvijanja, kjer so zaradi vedno večjih zahtev tržišča in vedno hujše konkurence potrebna vsako leto večja vlaganja.

Širitev lastne marketinške mreže na vseh pomembnejših Krkinih tržiščih je imela za posledico rast stroškov prodajanja. Ti so se v primerjavi z enakim lanskoletnim obdobjem povečali za 33 odstotkov (brez novo oblikovanih rezervacij). Z upoštevanjem rezervacij, ki jih je obvladujoča družba v prvem polletju oblikovala pretežno za tožbo zaradi domnevne kršitve patentov, ki se nanaša na patentno zaščito atorvastatin, predstavljajo stroški prodajanja v poslovnih odhodkih 33-odstotni delež. Stroški razvijanja skupine Krka so bili višji za 30 % in so nastali v pretežni meri v obvladujoči družbi. Stroški razvijanja v celoti predstavljajo odhodek poslovnega leta, ker družba teh stroškov ne kapitalizira. Stroški splošnih dejavnosti skupine pa so glede na prvo lansko polletje nižji za 4 %.

Poslovni izid

Dobiček iz poslovanja skupine Krka v višini 19 milijard SIT je za 45 % večji kot v prvem polletju 2005. Dobiček pred davkom se je povečal za 37 % in je dosegel 18,3 milijarde SIT. Davek od dobička znaša 5,8 milijarde SIT, od tega odmerjeni davek 6,4 milijarde SIT in odloženi davek 0,6 milijarde SIT. Efektivna davčna stopnja skupine se je s 24,2 % v lanskem prvem polletju zvišala na 31,9 %. Na zvišanje je poleg višjega dobička pred davkom vplival zlasti manjši obseg davčnih olajšav.



Opomba: podatki za obdobje 2002 - 2003 so izračunani po SRS, za obdobje 2005 in 2006 pa po MSRP.

Čisti dobiček skupine Krka je znašal 12,4 milijarde SIT in se je povečal za 23 %, družbe Krka pa 12,7 milijarde SIT, kar je 2,6 milijarde SIT ali 26 % več kot leto prej.

Sredstva

Sredstva skupine Krka so na dan 30. junij 2006 znašala 198,8 milijarde SIT in so se od začetka leta povečala za 5 %. V strukturi sredstev je razmerje med kratkoročnimi in dolgoročnimi sredstvi v primerjavi z začetkom leta ostalo skoraj nespremenjeno.

Med dolgoročnimi sredstvi v skupni višini 125,7 milijarde SIT, predstavljajo s 112,4 milijarde SIT najpomembnejšo postavko zemljišča, zgradbe in oprema, ki so se v šestih mesecih zaradi novih investicij povečala za 4 % oziroma za 4,3 milijarde SIT in dosegla 57-odstotni delež vseh sredstev.

Kratkoročna sredstva so se povečala za 7 % in so znašala 73,1 milijarde SIT. K rasti so največ prispevale povečane finančne naložbe (nakup delnic in obveznic), ki so se v prvih šestih mesecih letošnjega leta povečale za 69 % in so znašale 5,7 milijarde SIT. Zaloge so ostale skoraj na enaki ravni kot v začetku leta (28,9 milijarde SIT), poslovne terjatve so se ob večji prodaji povečale za 6 % in so znašale 35 milijard SIT.

Kapital in obveznosti

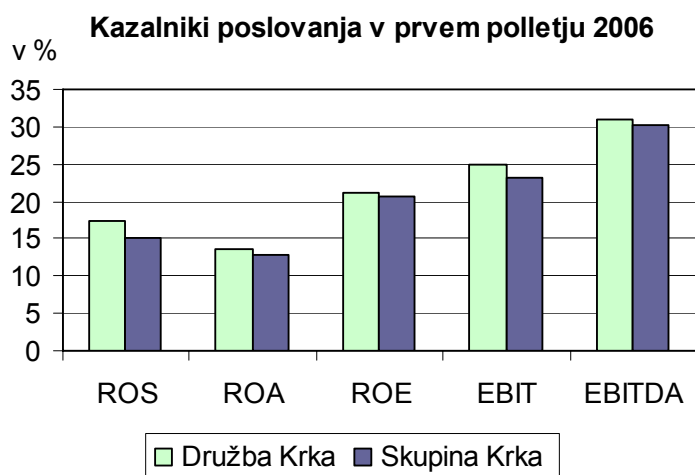
Kapital skupine se je povečal za 10 % in ima v celotni strukturi virov sredstev 64-odstotni delež. K rasti je največ prispeval čisti dobiček skupine Krka v prvem polletju letošnjega leta v višini 12,4 milijarde SIT.

Dolgoročne rezervacije so se povečale za 19 % oziroma za znesek novo oblikovanih rezervacij za tožbe, pretežno v zvezi z zdravili za zdravljenje bolezni srca in žilja.

Dolgoročna posojila so v primerjavi s stanjem konec leta 2005 ostala nespremenjena. Družba Krka se ni dodatno zadolževala. Dodatno pa sta se zadolžili odvisni družbi Terme Krka in Krka-Farma Zagreb, vendar v manjšem obsegu.

Kratkoročne obveznosti so se zmanjšale za 18 % in v višini 31,1 milijarde SIT predstavljajo 16 % bilančne vsote. V okviru tega zneska so kratkoročne poslovne obveznosti konec junija znašale 11,9 milijarde SIT in so se zmanjšale za 2,2 milijarde SIT oziroma za 15 %. Najbolj pa je na znižanje kratkoročnih obveznosti vplivalo zmanjšanje obveznosti za davek iz dobička, ki je bila konec leta 2005 izrazito visoka, predvsem zaradi davčnih obveznosti, ki so bile povezane z odpravo in novim oblikovanjem rezervacij v letu 2005. Kratkoročna posojila v višini 8,3 milijarde SIT so se zmanjšala za 9 %, skupaj pa so se dolgoročna in kratkoročna posojila v šestih mesecih zmanjšala za 4 %.

Kazalniki



Vsi doseženi kazalniki poslovanja za skupino Krka so bili v skladu s strateškimi usmeritvami in cilji in so bili boljši kot v prvem polletju 2005. Delež čistega dobička v prihodkih od prodaje skupine Krka je dosegel 15,1 % (družbe Krka 17,5 %), donosnost sredstev 12,8 % (13,5 %), donosnost kapitala 20,6 % (21,1 %), dobiček iz poslovanja v prodaji 23,1 % (24,9 %) in EBITDA v prodaji 30,2 % (30,9 %).

Predstavitev skupine Krka

Obvladujoča družba skupine je družba Krka, tovarna zdravil, d. d., Novo mesto.

Podatki o obvladujoči družbi:

Sedež: Šmarješka cesta 6

8501 Novo mesto

Slovenija

Telefon: 07 331 21 11

Telefaks: 07 332 15 37

E-pošta: info@krka.biz

Osnovna dejavnost: proizvodnja kemikalij, farmacevtskih surovin in preparatov

Leto ustanovitve: 1954

Registrski vložek: 1/00097/00, Okrožno sodišče Novo mesto

Davčna številka: 82646716

Matična številka: 5043611

Osnovni kapital: 14.170.448.000 SIT

Delnice: 3.542.612 navadnih imenskih delnic z nominalno vrednostjo 4.000 SIT za delnico. Delnice so od leta 1997 uvrščene na Ljubljansko borzo vrednostnih papirjev in kotirajo z oznako KRKG.

Skupino Krka poleg obvladujoče družba Krka, d. d., Novo mesto sestavljajo naslednje odvisne in pridružene družbe:

	Delež lastništva (v %)
Odvisna družba v državi	
TERME KRKA, d. o. o., Novo mesto	100
Odvisne družbe v tujini	
KRKA-FARMA d. o. o., Zagreb, Hrvaška	100
KRKA-FARMA DOOEL, Skopje, Makedonija	100
KRKA-POLSKA Sp. z o. o., Varšava, Poljska	100
KRKA Aussenhandels GmbH, München, Nemčija*	100
OOO »KRKA-RUS«, Istra, Ruska federacija	100
OOO »KRKA FARMA«, Sergijev Posad, Ruska federacija	100
KRKA ČR, s. r. o., Praga, Češka republika*	100
KRKA PHARMA DUBLIN LIMITED, Dublin, Irska	100
Krka Sverige AB, Stockholm, Švedska	100
KRKA Magyarorszá g Kft, Budimpešta, Madžarska	100
»KRKA-FARMA«, d. o. o., Novi Sad, Srbija	100
DP »KRKA Ukraina«, Kijev, Ukrajina*	100
HELVETIUS-S. R. L., Trst, Italija**	80

* nedeljujoče družbe

** družba v ukinjanju

V nadaljevanju besedila so uporabljeni skrajšani kratki nazivi družb.

Proizvodnja izdelkov za humano uporabo poteka v obvladujoči družbi in v treh proizvodno-distribucijskih centrih: na Poljskem, v Ruski federaciji in na Hrvaškem.

Sredi junija 2006 se je odvisna družba Krka Zdravililišča, d. o. o., Novo mesto preimenovala v družbo Terme Krka, d. o. o., Novo mesto. Njena dejavnost ostaja še najprej nespremenjena: zdraviliško, turistične in gostinske storitve.

Odvisna družba Terme Krka ima lastniške deleže v naslednjih družbah:

- Terme Krka – Strunjan, d. o. o. (51 %) in
- Golf Grad Otočec, d. o. o. (43,8 %).

Vse družbe v skupini je ustanovila oziroma soustanovila obvladujoča družba. Naložbe družbe Krke v odvisne družbe so ovrednotene po kapitalski metodi.

POSLOVNO POROČILO

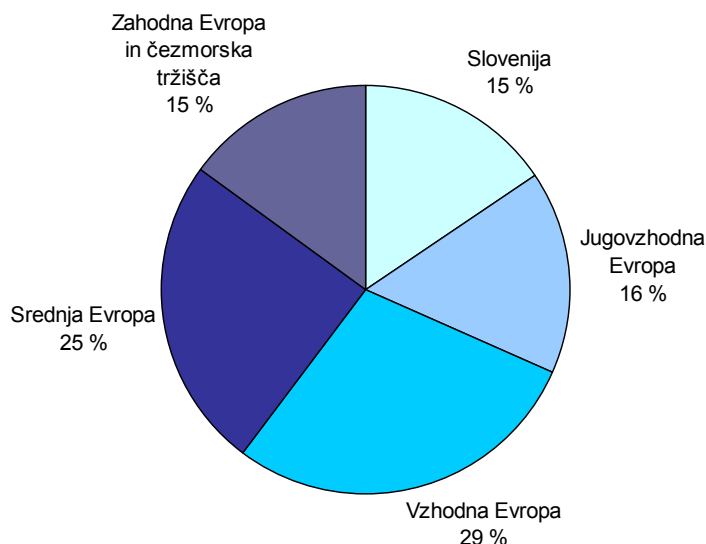
Trženje in prodaja

V prvi polovici letošnjega leta sta tako skupina kot družba Krka poslovali v skladu z načrti in presegle lanskoletno polletno prodajo. Skupina Krka je z 82,3 milijarde SIT prodaje za 25 % preseгла lanskoletno polletno prodajo in dosegla 55 % letnega plana, družba Krka pa je ustvarila 72,7 milijarde SIT prodaje in ob 23-odstotni rasti dosegla 55 % načrtovane prodaje za letošnje leto. Prodaja skupine je za 9,6 milijard SIT oziroma za 13 % večja od prodaje družbe Krka. Na večjo prodajo skupine sta vplivali predvsem prodaji odvisnih družb Terme Krka in Krka-Polska, ki med odvisnimi družbami ustvarita največji delež prihodkov od prodaje v prodaji skupine Krka. Vedno več je prodaje na trge izven Slovenije, saj delež izvoza v skupni prodaji znaša že 85 %. Največjo rast prodaje glede na enako lansko obdobje, hkrati pa tudi največji delež tako v prodaji družbe kot tudi skupine Krka, dosegata regija Vzhodna Evropa, po deležu prodaje ji sledi regija Srednja Evropa, po rasti prodaje pa regija Zahodna Evropa in čezmorska tržišča. Vodilni trg znotraj regije Vzhodna Evropa je Ruska federacija, ki je Krkin največji posamičen trg in kjer smo v prvem polletju prodali za 17,6 milijarde SIT izdelkov oziroma za 44 % več kot v lanskem polletju. V Sloveniji je prodaja ostala na enaki ravni kot v lanskem polletju.

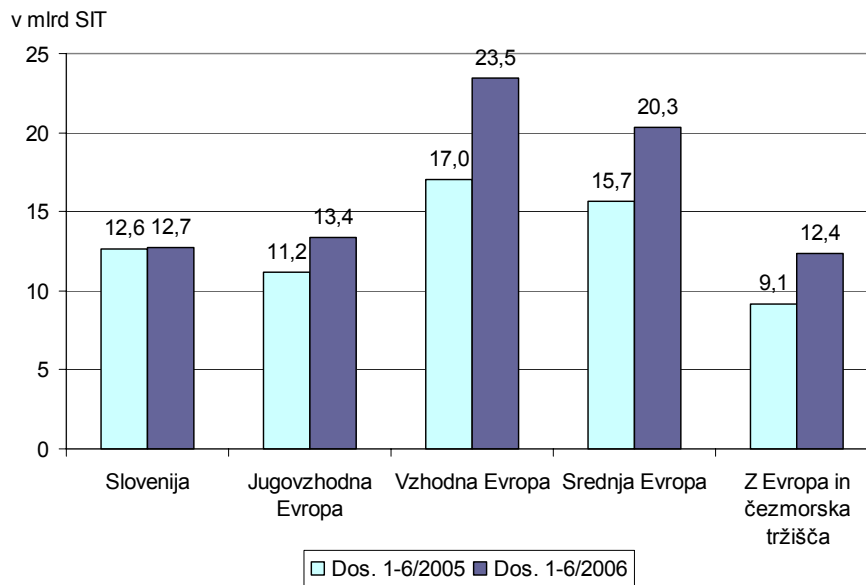
Prodaja skupine Krka in družbe Krka po regijah v prvem polletju 2006

v milijonih SIT	Skupina Krka			Družba Krka		
	1-6/2006	1-6/2005	Ind.	1-6/2006	1-6/2005	Ind.
Slovenija	12.687	12.648	100	9.452	9.900	95
Jugovzhodna Evropa	13.392	11.197	120	11.683	10.253	114
Vzhodna Evropa	23.462	17.013	138	23.120	16.629	139
Srednja Evropa	20.359	15.697	130	16.094	13.244	122
Zahodna Evropa in čezmorska tržišča	12.392	9.125	136	12.385	9.174	135
Skupaj	82.292	65.680	125	72.734	59.200	123

Struktura prodaje skupine Krka po regijah v prvem polletju 2006



Prodaja skupine Krka po regijah v prvem polletju 2006 in 2005



Prodaja po skupinah izdelkov

V strukturi prodaje po skupinah izdelkov imajo daleč najpomembnejši delež zdravila na recept, ki skupaj z izdelki za samozdravljenje in kozmetičnimi izdelki tvorijo izdelke za humano uporabo.

Prodaja skupine Krka in družbe Krka po skupinah izdelkov v prvem polletju 2006

v milijonih SIT	Skupina Krka			Družba Krka		
	1-6/2006	1-6/2005	Indeks	1-6/2006	1-6/2005	Indeks
Izdelki za humano uporabo	76.261	60.478	126	69.850	56.796	123
- zdravila na recept	67.121	52.558	128	60.803	49.176	124
- izdelki za samozdravljenje	7.890	6.869	115	7.829	6.588	119
- kozmetični izdelki	1.250	1.051	119	1.218	1.032	118
Veterinarski izdelki	2.831	2.366	120	2.798	2.322	120
Zdraviliškoturistične storitve	3.117	2.748	113			
Ostalo	83	88	94	86	82	105
Skupaj	82.292	65.680	125	72.734	59.200	123

Struktura prodaje skupine Krka po skupinah izdelkov v prvem polletju 2006



Zdravila na recept

Z zdravili na recept smo v prvi polovici leta 2006 ustvarili 67,1 milijarde SIT prodaje, kar presega lansko polletno prodajo za 28 %

Med večjimi tržišči smo najvišjo rast v prvi polovici leta dosegli na Madžarskem (za 103 %), v Romuniji (za 66 %), Ruski federaciji (za 45 %), Poljski (za 41 %) in Ukrajini (za 20%), med manjšimi tržišči pa velja izpostaviti visoko rast prodaje v Srbiji (za 75 %), Uzbekistanu in Litvi (pri obeh za 44 %) ter v Bolgariji (za 39 %). Sicer smo večjo ali manjšo rast prodaje izkazovali praktično na vseh tržiščih, razen Slovenije, Makedonije in Gruzije.

Vodilni izdelki med zdravili na recept so Enap®, Vasilip®, Atoris®, Lanzul®, Tenox®, Fromilid®, Lorista®, Nolicin®, Coryol®, Asentra® in Zalasta®. Kar polovica med njimi je relativno novih, saj so bili lansirani po letu 2000. Med najnovejšimi izdelki se najvišje, na 10. mesto, uvršča Zalasta®, ki je bila lansirana šele konec leta 2004.

Med najpomembnejše naloge sodi priprava in izvedba lansiranj, ki jih je bilo letos res veliko. Prvič smo tudi nove izdelke lansirali praktično sočasno na več tržiščih hkrati (na primer Tanyz®). To je posledica pospešenega pridobivanja registracij po MRP postopku v državah članicah EU.

V letu 2006 smo začeli s trženjem petih povsem novih izdelkov v Krkini paleti: antipsihotik Torendo® (risperidon), zdravilo za zdravljenje benigne hiperplazije prostate Tanyz® (tamsulozin), antidiabetik Meglimid® (glimepirid), antihipertenziv Laaven® (lizinopril) ter hipnotik Zolsana® (zolpidem).

Paleto obstoječih izdelkov smo dopolnili z novimi kombinacijami in farmacevtskimi oblikami: s kombinacijo ramiprila in diuretika Ampril® HD in HL ter z Ultopom® (omeprazol) v parenteralni obliki.

Vodilna terapevtska skupina med Krkinimi zdravili na recept so zdravila za zniževanje krvnega tlaka (antihipertenzivi). Na tem področju smo vodilni v vsej Srednji in Vzhodni Evropi, tudi v primerjavi z drugimi proizvajalci. Imamo najširši asortiman, kjer se za vsakega bolnika lahko najde najustreznejše zdravilo. S Krkinimi antihipertenzivi se tako zdravi preko 6 milijonov bolnikov v Evropi. Največ marketinških aktivnosti je zato potekalo na prav na področju zdravil za zdravljenje zvišanega krvnega tlaka.

Vodilni med antihipertenzivi kot tudi vodilni med vsemi Krkinimi izdelki nasploh ostaja Enap® (enalapril). Njegova prodaja se je v primerjavi z letom poprej povečala za 10 %, na trgih regije Vzhodna Evropa celo za 35 %. V tej

regiji so z nadaljnjim izobraževanjem zdravnikov in osveščanjem bolnikov še velike možnosti za nadaljnjo rast. Marketinške aktivnosti za Enap® potekajo v okviru aktivnosti za podporo prodaje celotne palete.

Ob peti obletnici trženja antihipertenziva Loriste® (losartan) smo pripravili odmeven simpozij za preko 300 gostov iz petih držav. Lorista® letos dosega odlične rezultate, saj smo je prodali še enkrat več kot v prvi polovici leta 2005. Rast je predvsem izrazita na Poljskem, ker je področje angiotenzin II antagonistov še manj razvito, pa tudi na drugih trgih Srednje Evrope.

Visoko prodajo glede na lani smo dosegli s še dvema antihipertenzivoma. To sta Tenox® (amlodipin), ki dosega visoke indekse rasti v vseh regijah, ter Ampril® (ramipril), ki smo ga lani lansirali na večini trgov Srednje Evrope in ga letos dopolnili s kombinacijo z diuretikom Ampril® HD in HL.

Krka je na tradicionalnih trgih vodilna tudi na področju zdravil za zniževanje plazemskih lipidov. Imamo najširši asortiman – kar tri zdravila: Atoris® (atorvastatin), Vasilip® (simvastatin) in Holetar® (lovastatin), in smo vodilni tudi po prodaji. Naše marketinške aktivnosti so usmerjene predvsem v Vasilip® in Atoris®, kjer z organizacijo simpozijev, predavanj in lipidnih šol vplivamo na izboljšano diagnosticiranje in zdravljenje bolnikov, z izobraževalnimi knjižicami za bolnike pa na povečano zavedanje o pomenu zdravljenja. V prvi polovici leta smo odlične rezultate dosegli pri Atorisu®, katerega prodaja se je skoraj podvojila. Prodajo Vasilipa® smo, kljub nenehnim pritiskom na zniževanje cen, uspeli povečati za 8 %.

Na področju zdravil za srčno – žilne bolezni je potrebno omeniti Zyllt® (klopidogrel), ki smo ga lani prvič lansirali na Hrvaškem, letos še v Bosni, Srbiji, Makedoniji in na Poljskem, do konca leta pa ga bomo tudi v Rusiji. Zyllt® je že v nekaj mesecih letošnjega leta presegel prodajo milijona EUR in ima tudi za naprej odlično perspektivo.

Izdelki za zdravljenje bolezni centralnega živčevja postajajo veno bolj pomembni, saj smo paleto dopolnili z dvema povsem novima zdraviloma, Torendom® (risperidon) in Zolsano® (zolpidem), trženje Asentre® (sertralin) in Zalaste® (olanzapin) pa smo iz Srednje Evrope razširili še na druge trge, predvsem trge Jugovzhodne Evrope, kar ti dve zdravili uvršča na 9. oziroma 10. mesto po prodaji med vsemi Krkinimi izdelki. Odlično rast prodaje izkazuje tudi antidepresiv Mirzaten® (mirtazepin), medtem ko se je zaradi zniževanja cen in novih konkurentov prodaja Yasnala® (donepezil) zmanjšala.

Protimikrobno področje je eno izmed farmacevtskih področjih, ki v razvitem svetu, v precejšnji meri pa tudi na Krkinih tradicionalnih trgih stagnira. Naše marketinške aktivnosti so zato usmerjene v povečevanje tržnih deležev proti konkurenčnim izdelkom, medtem ko so rasti v absolutni prodaji manjše, kot smo jim priča na drugih, hitro razvijajočih se področjih. Prodajo našega vodilnega protimikrobnega zdravila Fromilida® (klaritromicin) smo povečali za 5 %, Nolicina® (norfloksacin) za 25 % ter obdržali lansko raven prodaje Ciprinola® (ciprofloksacin).

Načrtovane aktivnosti so tekle z Ultopom® (omeprazol) in Lanzulom® (lanzoprazol), kjer smo lansko prodajo občutno presegli. Rasti Lanzula je bil 110-odstotna, kar je posledica uspešnega lansiranja lanzoprazola na trge regije Zahodna Evropa.

Letos smo še posebno pozornost posvetili praktičnemu izobraževanju managerskega kadra v marketinški ekipi v podjetjih in predstavništvih. Gre za terenske in regionalne vodje, lokalne produktne vodje in interne trenerje, ki s svojim delom ključno vplivajo na strokovne sodelavce, da so njihovi obiski in predstavitve pri poslovnih partnerjih tudi prodajno učinkoviti. Tako smo v prvi polovici leta organizirali srečanja in izobraževanja za vse navedene skupine vodij. Skupine so bile zaradi izmenjave izkušenj mednarodne, izobraževanja pa praktična, s številnimi primeri in računalniškimi simulacijami.

Izdelki za samozdravljenje

V prvi polovici leta smo prodali za 7,9 milijard SIT izdelkov za samozdravljenje ter tako dosegli 15-odstotno rast v primerjavi z enakim obdobjem lani. Med regijami velja omeniti Vzhodno Evropo (4,3 milijarde SIT prodaje oziroma 34-odstotna rast) in Jugovzhodno Evropo (1,8 milijarde SIT prodaje oziroma 27-odstotna rast).

Prodaja v Sloveniji je v primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta nižja za 12 %, prav tako je nižja prodaja v Srednji Evropi. Na omenjenih tržiščih je slaba prodaja posledica predvsem tega, da je prodaja izrazito odvisna od sezonskih pripravov kot so Septolete, Herbion, Panatus, in ker je bila dokaj mila zima, je bila prodaja precej slaba. Največjo rast med večjimi tržišči imajo tako Ruska federacija (za 41 %), Romunija (za 55 %) in Ukrajina (za 21 %).

Največjo prodajo so dosegli izdelki Bilobil®, Pikovit®, Duovit®, Septolete® in Panzynom®, ki je ustvaril tudi največjo rast (za 126 %).

Promocijske aktivnosti z ustreznimi investicijami so bile usmerjene v prioritete pripravov (Pikovit®, Duovit®, Septolete®, Bilobil®, Nalgesin®) ter v najbolj potencialna tržišča (Ruska federacija, Ukrajina, Kazahstan), s tem da smo zagotavljali ustrežno rast tudi na ostalih tržiščih (Poljska, Hrvaška itn.). Lansiranje novih pripravov so bila usmerjena predvsem v dodajanje novih pripravov krovnim blagovnim znamkam (Septolete® z novimi okusi, Duovit® za moške, Duovit® za ženske, Duovit® memo).

Kozmetični izdelki

S kozmetičnimi izdelki smo v prvem polletju 2006 ustvarili 1,3 milijarde SIT prodaje in za 19 % presegli prodajo v lanskem polletju.

Gledano po posameznih regijah, imamo v primerjavi z lanskim letom pozitivne prodajne trende v regijah Jugovzhodna Evropa (za 22 %), Vzhodna Evropa (za 44 %) in Srednja Evropa (za 15 %). Prodaja v Sloveniji je bila za 4 % nižja od lanskoletne.

Veterinarski izdelki

Prodaja veterinarskih izdelkov v prvem polletju 2006 je za 20 % presegla prodajo v enakem obdobju 2005. K rasti prodaje je največ prispevala regija Srednja Evropa, kjer smo zabeležili 42-odstotno rast.

Na Poljskem je Krka ohranila oziroma povečala prodajo na tradicionalnih segmentih zdravstvenega varstva perutnine in prašičev, in to kljub zmanjšanju povpraševanja po perutninskem mesu zaradi ptičje gripe. Opazno je povečanje prodaje na drugih segmentih trga (injekcijske raztopine), kar je že posledica povečanega marketinškega pritiska na te segmente, na trgu pa se pozna tudi že črpanje subvencij Evropske unije za kmetijstvo. Nadpovprečno rast znotraj regije Srednja Evropa je dosegla tudi Madžarska.

Na drugem mestu po višini rasti je regija Zahodna Evropa in čezmorska tržišča, kjer se že kažejo rezultati spremenjenega strateškega rangiranja teh tržišč. V Ruski federaciji znotraj regije Vzhodna Evropa po lanskoletni visoki rasti ohranjamo trdno rast prodaje. V Jugovzhodni Evropi je potrebno omeniti Romunijo (s 36-odstotno rastjo) in Srbijo (47-odstotna rast). Prodaja v Hrvaški in Sloveniji ostaja na ravni predhodnega leta.

Med blagovnimi znamkami ima po prodaji vodilno mesto še vedno Enroxil®, ki pa mu prodaja ne raste več. Tesno mu sledi Floron® z velikim potencialom rasti in ga bo v drugem polletju po pričakovanju prehitel, v fazi rasti pa sta tudi licenčni Virkon® S in Egocin®.

Na področju zdravstvenega varstva prašičev je vodilni izdelek Floron®. V strukturi veterinarskih izdelkov predstavlja dobrih 17 % in je trdno na drugem mestu najbolje prodajanih veterinarskih izdelkov. Zdravstveno varstvo prašičev pridobiva na pomenu predvsem zaradi rasti staleža živali na nekaterih ključnih trgih. Velik potencial se kaže predvsem v Rusiji, kjer v drugem polletju pričakujemo lansiranje Floron® premiksa.

Na področju zdravstvenega varstva perutnine so se v prvi polovici leta umirili negativni trendi zaradi pojava ptičje gripe v številnih evropskih državah. Zaradi tega je bila manjša prodaja Enroxil® raztopine, večja pa prodaja Virkona®. Perutninska proizvodnja na tradicionalnih trgih še vedno raste, zato pričakujemo rast prodaje Enroxila®, Kokcisana in Mondolarja.

