

SPOROČILO ZA JAVNOST

Krka je objavila nerevidirane izkaze poslovanja za leto 2022

Novo mesto, 16. marec 2023 – Danes je družba Krka na spletnih straneh Ljubljanske borze objavila nerevidirane izkaze poslovanja skupine Krka in družbe Krka za leto 2022, ki jih je na včerajšnji seji obravnaval nadzorni svet družbe. V skupini Krka smo ustvarili prodajo v vrednosti 1 milijarde 717,5 milijona EUR, kar je 10 % več kot v letu 2021, in dosegli največjo vrednost prodaje v zgodovini podjetja. Nerevidirani čisti dobiček skupine Krka je znašal 363,7 milijona EUR in je bil glede na leto 2021 večji za 55,5 milijona EUR oziroma za 18 %, kar je prav tako največ doslej. Letno poročilo za 2022 bo objavljeno v četrtek, 13. aprila 2023.

Predsednik uprave in generalni direktor družbe Jože Colarič je povedal: »Kot smo poročali že v januarju, smo v letu 2022 v skupini Krka poslovali uspešno in v skladu s pričakovanji. Glede na objavljeno predhodno nerevidirano oceno poslovanja skupine Krka za leto 2022 je prodaja ostala enaka, dobiček iz poslovanja in čisti dobiček pa sta za 0,9 milijona EUR oziroma za 2,5 milijona EUR večja. Poslovni rezultati preteklega leta kažejo, da smo odzivni in dobro pripravljeni, da se lahko v spremenjenih okoliščinah poslovanja s pomočjo odpornega poslovnega modela vertikalne integracije nemudoma prilagodimo priložnostim in izzivom. Tako bomo nadaljevali tudi v prihodnje.«

Pomembnejši podatki o poslovanju

v tisoč EUR	Skupina Krka			Družba Krka		
	2022*	2021	Indeks	2022*	2021	Indeks
Prihodki od prodaje	1.717.453	1.565.802	110	1.553.514	1.381.367	112
– od tega prihodki iz pogodb s kupci izdelkov in storitev	1.708.542	1.560.288	110	1.356.075	1.211.494	112
Bruto dobiček	974.393	891.208	109	890.182	766.535	116
Dobiček iz poslovanja z amortizacijo (EBITDA)	488.895	463.625	105	440.086	358.188	123
Dobiček iz poslovanja (EBIT)	381.211	354.788	107	357.870	273.325	131
Dobiček pred davkom (EBT)	433.073	362.417	119	412.258	285.956	144
Čisti dobiček	363.662	308.150	118	348.215	245.216	142
Stroški razvijanja	162.580	154.559	105	158.292	150.232	105
Naložbe	105.974	66.386	160	79.540	49.493	161

Kazalniki poslovanja

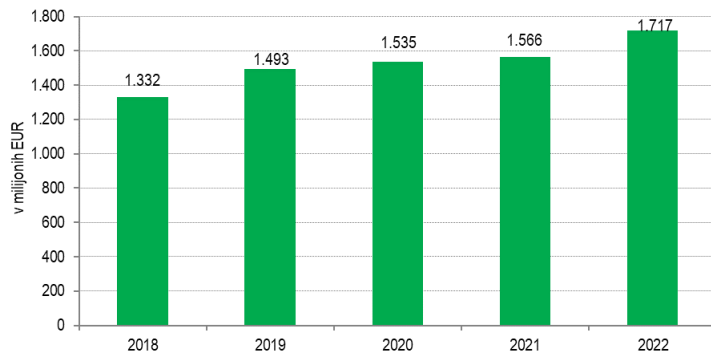
	Skupina Krka		Družba Krka	
	2022*	2021	2022*	2021
Bruto dobiček v prihodkih od prodaje	56,7 %	56,9 %	57,3 %	55,5 %
EBITDA v prihodkih od prodaje	28,5 %	29,6 %	28,3 %	25,9 %
EBIT v prihodkih od prodaje	22,2 %	22,7 %	23,0 %	19,8 %
EBT v prihodkih od prodaje	25,2 %	23,1 %	26,5 %	20,7 %
Čisti dobiček v prihodkih od prodaje	21,2 %	19,7 %	22,4 %	17,8 %
Donosnost kapitala (ROE)	17,9 %	16,8 %	17,7 %	13,4 %
Donosnost sredstev (ROA)	13,9 %	12,9 %	14,1 %	10,6 %
Obveznosti/kapital	0,257	0,322	0,221	0,294
Delež stroškov razvijanja v prihodkih od prodaje	9,5 %	9,9 %	10,2 %	10,9 %

* Podatki za leto 2022 so nerevidirani.

Analiza uspešnosti poslovanja skupine Krka

Poslovni prihodki

Prihodki od prodaje



Skupina Krka je v letu 2022 ustvarila 1 milijardo 717,5 milijona EUR prodaje (od tega znašajo prihodki iz pogodb s kupci iz naslova prodaje izdelkov in storitev 1 milijardo 708,5 milijona EUR, razliko pa predstavljajo prihodki iz pogodb s kupci iz naslova prodaje materiala ter ostali prihodki od prodaje), **kar je 151,7 milijona EUR oziroma 10 % več kot v letu 2021**. V zadnjem petletnem obdobju je bila povprečna letna stopnja rasti prodaje 6,3-odstotna.

Drugi poslovni prihodki skupine Krka so znašali 9,2 milijona EUR.

Poslovni odhodki

Poslovni odhodki skupine Krka, ki so znašali 1 milijardo 345,4 milijona EUR, so bili za 123 milijonov EUR oziroma 10 % večji kot v letu 2021.

Med poslovnimi odhodki so proizvodjalni stroški prodanih proizvodov znašali 743,1 milijona EUR, stroški prodajanja 349,1 milijona EUR, stroški razvijanja 162,6 milijona EUR, stroški splošnih dejavnosti pa 90,7 milijona EUR. Delež poslovnih odhodkov v prodaji je bil 78-odstoten, v zadnjih petih letih pa se je gibal med 75 % v letu 2020 in 83 % v letih 2018 in 2019.

Največji delež v strukturi poslovnih odhodkov skupine Krka predstavljajo proizvodjalni stroški prodanih proizvodov, ki so se v primerjavi z letom 2021 povečali za 10 %. Njihov delež v prodaji je znašal 43,3 %, v letu 2021 pa 43,1 %. Stroški prodajanja so se povečali za 14 %, njihov delež v prodaji pa je znašal 20,3 %, kar je 0,8 odstotne točke več kot v letu 2021. Stroški razvijanja so znašali 9,5 % vrednosti prodaje (0,4 odstotne točke manj kot v letu 2021) in so se povečali za 5 %. Stroški splošnih dejavnosti so znašali 5,3 % vrednosti prodaje in so se povečali za 4 %, njihov delež v prodaji pa se je zmanjšal za 0,3 odstotne točke.

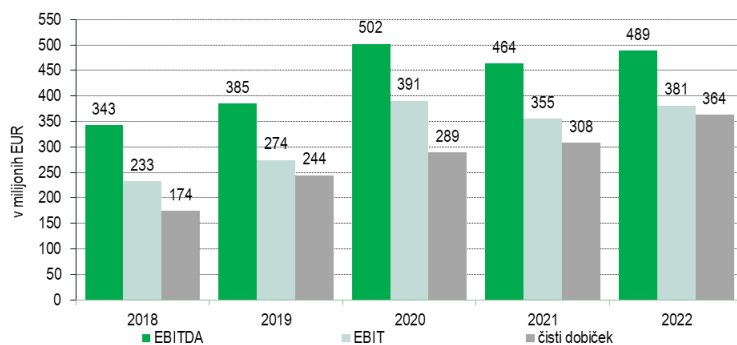
Finančni prihodki in odhodki

Skupina Krka je zaradi razpršenega mednarodnega poslovanja izpostavljena tveganju sprememb deviznih tečajev na nekaterih prodajnih in nabavnih trgih.

Skupni rezultat neto tečajnih razlik in prihodkov iz naslova zavarovanja pred valutnimi tveganji je v letu 2022 v skupini Krka znašal 52,7 milijona EUR, od tega so neto tečajne razlike znašale 43,6 milijona EUR, prihodki od izvedenih finančnih instrumentov pa 9,1 milijona EUR. Prihodki od obresti so znašali 3,8 milijona EUR, prihodki iz dividend 0,7 milijona EUR, drugi finančni prihodki pa 0,5 milijona EUR. Med finančnimi odhodki predstavljajo odhodki za obresti 1,3 milijona EUR, drugi finančni odhodki pa 4,5 milijona EUR.

Neto finančni izid skupine Krka je v letu 2022 znašal 51,9 milijona EUR.

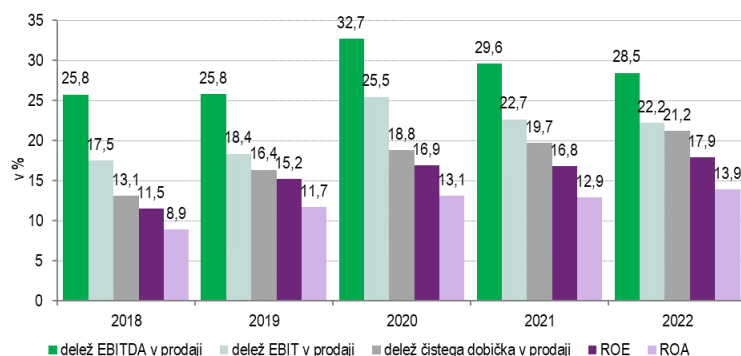
Poslovni izidi



Dobiček iz poslovanja, povečan za amortizacijo (EBITDA), v višini 488,9 milijona EUR se je povečal za 25,3 milijona EUR oziroma 5 %. Dobiček iz poslovanja (EBIT) v višini 381,2 milijona EUR je bil 26,4 milijona EUR oziroma 7 % večji kot v letu 2021.

Dobiček pred davkom se je v letu 2022 povečal za 70,7 milijona EUR oziroma 19 % in je znašal 433,1 milijona EUR. Efektivna davčna stopnja je bila 16-odstotna. **Čisti dobiček skupine Krka je znašal 363,7 milijona EUR in je bil 55,5 milijona EUR oziroma 18 % večji kot v letu 2021.** V zadnjem petletnem obdobju je bila povprečna letna stopnja rasti čistega dobička 19-odstotna.

Kazalniki poslovanja



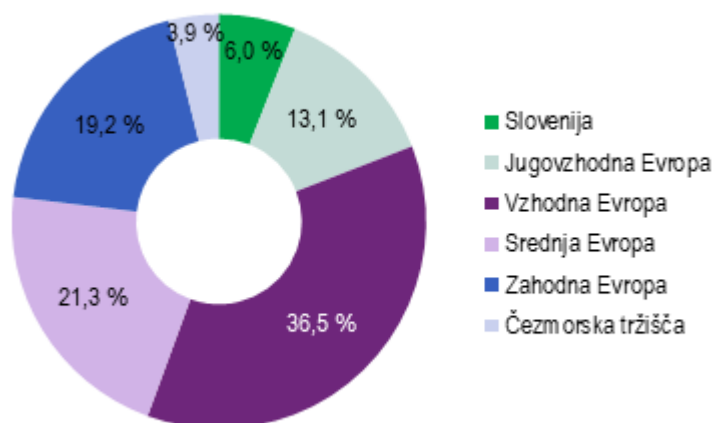
Vsi kazalniki so v skladu s ključnimi strateškimi cilji skupine Krka. Kazalniki čisti dobiček v prihodkih od prodaje, ROE in ROA pa so v letu 2022 dosegli najvišje vrednosti v zadnjih petih letih.

Prodaja

Rast prodaje je bila dosežena v vseh prodajnih regijah in na večini prodajnih trgov. Povečali smo prodajo vseh skupin izdelkov in storitev.

Prodaja izdelkov in storitev skupine Krka po regijah

v tisoč EUR	2022	2021	Indeks
Slovenija	103.047	92.880	111
Jugovzhodna Evropa	224.523	209.166	107
Vzhodna Evropa	623.377	547.778	114
Srednja Evropa	364.154	351.501	104
Zahodna Evropa	327.343	305.246	107
Čezmorska tržišča	66.098	53.717	123
Skupaj	1.708.542	1.560.288	110



V skupini Krka smo v letu 2022 ustvarili 1 milijardo 708,5 milijona EUR prihodkov na podlagi pogodb s kupci iz naslova prodaje izdelkov in storitev, kar je 148,3 milijona EUR oziroma 10 % več kot v letu 2021.

V skupini Krka je bila po prodaji največja regija Vzhodna Evropa s 623,4 milijona EUR in 36,5-odstotnim deležem. Glede na leto prej se je prodaja povečala za 14 %. V Ruski federaciji smo prodali za 387 milijonov EUR izdelkov, kar je 16 % več kot v letu 2021. V njej imamo dve družbi: marketinško-distribucijsko in proizvodno, v kateri proizvedemo več kot 70 % vseh izdelkov, ki jih prodamo na ruskem trgu. Proizvodnja poteka nemoteno, povpraševanje po naših izdelkih v Ruski federaciji pa je primerno. V Ukrajini, kjer imamo lastno marketinško družbo, smo se prilagodili razmeram in uspešno poslovali. Prodali smo za 95,2 milijona EUR izdelkov, kar je 1 % manj kot v letu 2021. Na vseh ostalih trgih v regiji smo dosegli rast prodaje.

Sledila je regija Srednja Evropa s prodajo v vrednosti 364,2 milijona EUR in 21,3-odstotnim deležem. Glede na leto 2021 smo dosegli 4-odstotno rast. Vodilni trg v regiji je bila Poljska, kjer smo prodali za 168,2 milijona EUR izdelkov in dosegli 1-odstotno rast. Prodajo smo povečali tudi v ostalih državah v regiji razen na Madžarskem. Absolutno se je najbolj povečala na Češkem, relativno pa na Češkem in v Litvi.

Regija Zahodna Evropa je bila s 327,3 milijona EUR in 19,2-odstotnim deležem tretja po velikosti prodaje v skupini Krka. Glede na leto prej se je prodaja povečala za 7 %. Največji trg v regiji je bila Nemčija, kjer smo prodali za 88,6 milijona EUR izdelkov in dosegli 10-odstotno rast. Sledile so skandinavske države, Francija, Italija in Portugalska. Največja rast je bila v državah Beneluksa, na Portugalskem in v Nemčiji.

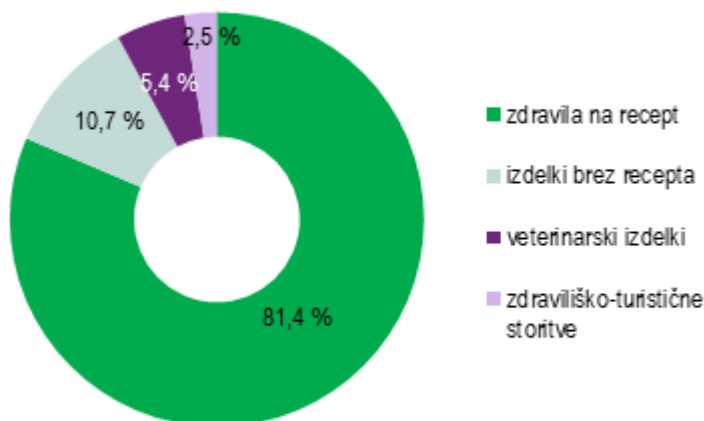
V regiji Jugovzhodna Evropa smo prodali za 224,5 milijona EUR izdelkov, kar je 7 % več kot v letu 2021 in predstavlja 13,1-odstotni delež v prodaji skupine Krka. Vodilna trga ostajata Romunija in Hrvaška, na katerih smo imeli tudi največjo absolutno rast. Rast smo dosegli tudi na vseh drugih trgih v regiji.

V Sloveniji smo dosegli 103 milijone EUR prodaje, kar predstavlja 6-odstotni delež v prodaji skupine Krka. Rast prodaje je bila 11-odstotna. Glavnino, 60,5 milijona EUR, smo ustvarili s prodajo izdelkov in dosegli 7-odstotno rast. Zdraviliško-turistične storitve so prispevale 42,6 milijona EUR, kar je 17 % več kot v letu 2021.

V regiji Čezmorska tržišča, ki predstavlja 3,9-odstotni delež v prodaji skupine Krka, smo prodali za 66,1 milijona EUR izdelkov, kar je 23 % več kot v letu 2021.

Prodaja skupine Krka po skupinah izdelkov in storitev

v tisoč EUR	2022	2021	Indeks
Izdelki za humano uporabo	1.572.949	1.442.566	109
– zdravila na recept	1.390.972	1.305.316	107
– izdelki brez recepta	181.977	137.250	133
Veterinarski izdelki	93.041	81.257	115
Zdraviliško-turistične storitve	42.552	36.465	117
Skupaj	1.708.542	1.560.288	110



V skupini Krka smo prodali za 1 milijardo 391 milijonov EUR zdravil na recept, kar je 7 % več kot v letu 2021 in predstavlja 81,4-odstotni delež v prodaji izdelkov in storitev. Prodajo smo povečali v vseh regijah, in sicer na Čezmorskih tržiščih za 25 %, v Vzhodni Evropi za 9 %, v Sloveniji za 7 %, v Jugovzhodni Evropi in Zahodni Evropi za 6 % ter v Srednji Evropi za 2 %. Med desetimi največjimi posamičnimi trgi se je prodaja zdravil na recept relativno najbolj povečala na Češkem, v Nemčiji in Ruski federaciji, med ostalimi trgi pa na Kitajskem, v Uzbekistanu in Kazahstanu. Ključne skupine zdravil na recept so bila tudi v letu 2022 zdravila za bolezni srca in žilja, zdravila za bolezni osrednjega živčevja in zdravila za bolezni prebavil.

Med 10 vodilnih zdravil na recept po prodaji se uvrščajo skupine zdravil z naslednjimi učinkovinami:

- perindopril (Prenessa, Co-Prenessa, Amlessa, Co-Amlessa, Roxiper, Roxampex),
- valsartan (Valsacor, Valsacombi, Vamloset, Co-Vamloset, Valarox),
- losartan (Lorista, Lorista H, Lorista HD, Tenloris),
- pantoprazol (Nolpaza),
- rosuvastatin (Roswera, Co-Roswera),
- atorvastatin (Atoris),
- esomeprazol (Emanera),
- enalapril (Enap, Enap H, Enap HL, Elernap),
- tramadol (Doreta, Tadol) in
- kandesartan (Karbis, Karbicombi, Kandoset).

Zdravila se na posameznih trgih pojavljajo pod različnimi blagovnimi znamkami.

Z izdelki brez recepta, katerih prodaja se je glede na leto 2021 povečala za 33 %, smo ustvarili 182 milijonov EUR (10,7-odstotni delež v skupni prodaji). S sproščanjem ukrepov, povezanih s pandemijo covid-19, se je spet povečala pogostost prehladnih obolenj in s tem povpraševanje po izdelkih za prehlad in kašelj, ki so naša najpomembnejša skupina izdelkov brez recepta. Po prodaji vodilne blagovne znamke Krkinih izdelkov brez recepta so Septolete, Herbion, Nalgesin in Bilobil.

Veterinarskih izdelkov smo ob 15-odstotni rasti prodali za 93 milijonov EUR (5,4-odstotni delež v skupni prodaji). Krkin po prodaji vodilni veterinarski izdelek je bila kombinacija milbemicina in prazikvantela (Milprazon). Sledili so izdelki s fipronilom (Fypryst, Fypryst Combo), selamektinom (Selehold), enrofloksacinom (Enroxil) ter s pirantelom in prazikvantelom (Dehinel, Dehinel Plus).

Prodaja zdraviliško-turističnih storitev je znašala 42,6 milijona EUR, kar je 17 % več kot v letu 2021 (2,5-odstotni delež v skupni prodaji).

Razvoj in raziskave

Registrirali smo 11 novih izdelkov, in sicer 9 zdravil na recept in 2 izdelka za samozdravljenje:

- Registrirali smo Aregalu/Teriflago (teriflunomid) v obliki filmsko obloženih tablet, ki je izbirno zdravilo za večino bolnikov z recidivno remitentno multiplo sklerozo.

- V Ruski federaciji smo skupino izdelkov za zdravljenje sladkorne bolezni dopolnili z zdravilom Dapaforse (dapagliflozin) v obliki filmsko obloženih tablet.
- Na podlagi novih znanstvenih raziskav na področju sinteznih postopkov in analiznih metod smo razvili nov proces priprave učinkovine tapentadol, ki je vgrajena v izdelek Apeneta/Adoben/Tapendor (tapentadol) v obliki tablet s podaljšanim sproščanjem. Uporablja se za lajšanje močnejše kronične bolečine pri odraslih.
- Ponudbo zdravil za zdravljenje bolezni srca in žilja smo dopolnili z novim izdelkom Tezulix (ranolazin) v obliki tablet s podaljšanim sproščanjem. Skupaj z drugimi zdravili se uporablja pri bolnikih z napredovalo aterosklerozo, ki imajo stabilno angino pectoris.
- Razvili in registrirali smo antitrombotik Dabixsom (dabigatranetaksilat) v obliki trdih kapsul za zdravljenje in preprečevanje aterotrombotičnih in trombemboličnih dogodkov pri odraslih z različnimi boleznimi srca in žilja. Zdravilo smo registrirali v Ruski federaciji. Je vertikalno integrirano, sinteza učinkovine in formulacija sta rezultat našega znanja.
- Pridobili smo registracijo za nov izdelek na osnovi argininijevega perindoprilata. Skupino izdelkov z novo soljo perindopriila smo prvič registrirali lani, letos pa smo jo dopolnili s kombiniranim zdravilom Neoamlessini/Amlessa/Amlessa NEO/Aramlessa/Tonarssa NEO/Dalnessaneo/Dalnessa AS/Aperneva (argininijev perindoprilat, amlodipin). Argininijev perindoprilat je Krkina vertikalno integrirana učinkovina.
- Nadaljevali smo z novimi registracijami Krkinih izdelkov na Kitajskem. Na podlagi rezultatov dodatnih raziskav in bioekvivalenčnih preizkušanj, skladnih z zahtevami kitajskih regulatornih organov, smo registrirali zdravilo z valsartanom v obliki filmsko obloženih tablet in kombinirano zdravilo s terc-butilaminijevim perindoprilatom in indapamidom v obliki tablet. Uporabljata se za zdravljenje bolezni srca in žilja.
- Razvili in registrirali smo Vitamin D3 Krka (holekalciferol) v novi jakosti po 7000 i.e. v obliki tablet, ki omogoča jemanje enkrat na teden.
- Magnezij Krka 400 v obliki zrnc za pripravo napitka je prehransko dopolnilo, ki vsebuje magnezij v obliki citrata in vitamin B₂. Obe učinkovini prispevata k zmanjšanju utrujenosti in izčrpanosti ter k normalnemu delovanju živčevja, magnezij v obliki magnezijevega citrata pa tudi k delovanju mišic. Izdelek je brez konzervansov, umetnih barvil, arom in sladil ter ne vsebuje glutena in laktoze.
- Pridobili smo svojo prvo registracijo sildenafilila, ki se izdaja brez recepta. Uporablja se pri motnjah erekcije, z novim statusom izdaje pa smo omogočili, da bo bolj dostopen uporabnikom.

Na različnih trgih smo končali 490 registracijskih postopkov, in sicer 358 za zdravila na recept, 22 za izdelke brez recepta in prehranska dopolnila ter 110 za veterinarske izdelke.

Na področju učinkovin smo pridobili nova certifikata ustreznosti monografiji evropske farmakopeje (CEP) za losartan in rivaroksaban.

Tudi v letu 2022 smo posebno pozornost namenili uveljavljenim izdelkom, ki jih nenehno vrednotimo, dopolnjujemo in usklajujemo z novimi znanstvenimi dognanji ter z regulatornimi in tržnimi zahtevami. Vložili smo registracijsko dokumentacijo in prejeli potrditev za več kot 28.000 regulatornih variacij, s katerimi zagotavljamo kakovost in prispevamo k nemoteni oskrbi trgov z našimi izdelki.

Vložili smo tudi 14 patentnih prijav za nove tehnološke rešitve, za katere smo ocenili, da so inovativne v globalnem merilu. Na osnovi t. i. prioritetnih prijav iz leta 2021 smo vložili 9 mednarodnih prijav. Podeljeni so nam bili 3 patenti v različnih državah. Skupno so Krkine tehnološke rešitve zaščitene z več kot 200 patenti.

V Sloveniji smo vložili 79 prijav Krkinih blagovnih znamk. Vložili smo tudi 43 mednarodnih in 10 nacionalnih prijav blagovnih znamk. V različnih državah imamo prijavljenih več kot 1100 blagovnih znamk.

Vlaganja in naložbe

V letu 2022 je bila vrednost naložb v skupini Krka 106 milijonov EUR, od tega 79,5 milijona EUR v obvladujoči družbi.

V letu 2022 smo končali dve pomembni naložbi.

- V sodobni obrat za proizvodnjo trdnih oblik zdravil Notol 2 smo vgradili več visokoavtomatiziranih in robotiziranih pakirnih linij in ga popolnoma tehnološko opremili. V njem bomo lahko proizvedli 5 milijard tablet in zapakirali 8 milijard tablet na leto. Za zadnjo naložbo smo porabili 39,2 milijona EUR, skupna vrednost naložb v Notol 2 pa je bila 259 milijonov EUR.

- V razvojno-kontrolnih centrih smo končali več naložb v posodobitev razvojno-raziskovalnih in analiznih zmogljivosti. Zanje smo porabili 8,3 milijona EUR.

Nadaljujemo tudi več drugih večjih naložb.

- V Obratu za proizvodnjo trdnih oblik zdravil poteka 26 milijonov EUR vredna naložba v dodatne zmogljivosti, ki bo končana v letu 2023.
- Podvojili bomo zmogljivosti za proizvodnjo veterinarskih izdelkov in zagotovili dolgoročno proizvodnjo sterilnih izdelkov večjih volumnov. Naložba je ocenjena na 29 milijonov EUR.
- V Novem mestu bomo zgradili večnamenski objekt, v katerem bodo prostori za širitev mikrobiološkega laboratorija in dodatni prostori za več organizacijskih enot. Naložba je ocenjena na 19,3 milijona EUR.
- V Krškem bomo zgradili nove zmogljivosti za razvoj in proizvodnjo učinkovin. Na podlagi projektne dokumentacije in presoje vplivov na okolje smo pridobili gradbeno dovoljenje za Sintezo 2 in Kemijsko-analitski center. Pridobili smo tudi okoljevarstveno dovoljenje, ko bo postalo pravnomočno, pa bomo začeli gradnjo. Naložba je v skladu s strategijo vertikalne integracije od razvoja izdelka do njegove proizvodnje in prodaje. Njena vrednost je ocenjena na 163 milijonov EUR.
- V obratu v Ljutomeru posodabljammo proizvodne zmogljivosti. Skupna vrednost naložbe je ocenjena na 16,4 milijona EUR.
- V proizvodno-distribucijskem centru v Jastrebarskem na Hrvaškem bomo povečali zmogljivosti za proizvodnjo veterinarskih izdelkov v trdnih farmacevtskih oblikah. Vrednost naložb je ocenjena na 3,5 milijona EUR.
- Skupna družba Ningbo Krka Menovo na Kitajskem nadaljuje nabavo proizvodne opreme in opreme za kontrolo kakovosti.

Zaposleni

Konec leta 2022 je bilo v skupini Krka 11.598 zaposlenih, od tega v tujini 5243, kar je 45 % vseh zaposlenih. 51 % jih ima najmanj univerzitetno izobrazbo, 200 je doktorjev znanosti. Skupaj z agencijskimi delavci je bilo v skupini Krka 12.592 zaposlenih, kar je 133 več kot konec leta 2021.

Delnica in delničarji

Potem ko se je tečaj Krkine delnice v letu 2021 zvišal za dobrih 29 %, se je lani znižal za 22 % in je 31. 12. 2022 znašal 92,00 EUR. Krkini delničarji so prejeli dividendo v višini 5,63 EUR na delnico, kar je 13 % več kot v letu pred tem in na letni ravni pomeni več kot 6-odstotno dividendno donosnost ob upoštevanju tečaja delnice konec leta 2022.

Ob koncu leta je imela Krka 47.170 delničarjev, kar je 0,7 % več kot konec leta 2021. Delniška struktura, v kateri slovenske fizične osebe predstavljajo 40,4 %, mednarodni vlagatelji pa 20,9 %, je stabilna in brez večjih sprememb.

V letu 2022 je Krka pridobila 101.941 lastnih delnic. 31. 12. 2022 je imela 1.785.849 lastnih delnic, kar predstavlja 5,446 % osnovnega kapitala.

Trajnostni razvoj

Gradimo trajnostno kulturo in ozaveščamo o pomenu trajnosti za skupino Krka in deležnike. Izvedli smo novo oceno bistvenosti trajnostnih področij za skupino Krka, kamor spadajo kakovost izdelkov in varnost bolnikov, privabljanje in zadržanje talentov, dobre prakse vodenja in upravljanja, dostopno zdravljenje, planet in podnebne spremembe ter skladnost, integriteta in transparentnost.

Nadzorni svet je na seji 16. novembra 2022 sprejel trajnostno politiko skupine Krka in strateške cilje za najpomembnejša področja. Ta politika je osrednji dokument trajnostnega upravljanja skupine Krka in določa temeljna načela za trajnostno poslovanje, za katera si prizadevamo v poslovanju in odnosih z deležniki.

Nadgrajujejo jo sprejeti trajnostni cilji, ki tudi dopolnjujejo področje trajnostnega razvoja iz strategije razvoja skupine Krka za obdobje 2022–2026. Poleg tega določajo konkretne strateške usmeritve in kazalnike za spremljanje uresničevanja postavljenih ciljev na bistvenih področjih.

Trajnostna politika in povzetek strateških ciljev sta objavljena na spletnih straneh družbe. V letu 2023 načrtujemo pridobitev trajnostne bonitetne ocene.