

SPOROČILO ZA JAVNOST

Krka je objavila rezultate poslovanja v obdobju januar–september 2025

Novo mesto, 13. november 2025 – Skupina Krka je v obdobju januar–september 2025 ustvarila prihodke od prodaje v višini 1 milijarde 534 milijonov EUR, kar je 7 % več kot v enakem lanskem obdobju, in 323,7 milijona EUR čistega dobička, kar je 15 % več kot v enakem lanskem obdobju. Poročilo o poslovanju skupine Krka in družbe Krka v obdobju januar–september 2025 je nadzorni svet družbe Krka obravnaval na včerajšnji redni seji.

Predsednik uprave in generalni direktor Jože Colarič je ob tej priložnosti povedal: »Tudi v tretjem četrtletju se je nadaljevalo uspešno poslovanje. Prodajo izdelkov in storitev smo v prvih devetih mesecih povečali za 7 % in z vrednostjo presegli mejo 1,5 milijarde EUR. Povečali smo jo v petih prodajnih regijah in na večini trgov ter pri vseh skupinah izdelkov in storitev. Ponudbo smo dopolnili s 17 novimi izdelki. Čisti dobiček je bil 15 % večji kot v enakem lanskem obdobju.

Na podlagi doseženih rezultatov ocenjujemo, da bomo v letu 2025 v skupini Krka presegli načrte in ustvarili 2 milijardi 20 milijonov EUR prihodkov od prodaje izdelkov in storitev ter čisti dobiček v vrednosti 383 milijonov EUR.

Včeraj smo nadzornemu svetu predstavili posodobljeno Strategijo razvoja skupine Krka za obdobje 2026–2030. Glavni poudarki so zagotavljanje nemotenega dostopa do zdravil in s tem do nadaljnje rasti prodaje na posameznih trgih in v izbranih terapevtskih skupinah zdravil, predvsem za zdravljenje kroničnih bolezni. Krepili in optimizirali bomo vertikalno integrirani poslovni model, ki je učinkovita strateška usmeritev in naša prednost, saj z njim zagotavljamo visoke standarde kakovosti, varnosti in učinkovitosti naših izdelkov. Ohranili bomo usmerjenost v dolgoročno dobičkonosnost prodanih izdelkov. V strategiji sledimo trajnostnim vidikom in ciljem poslovanja, saj želimo ohraniti ekonomsko, socialno in naravovarstveno odgovornost do okolij, v katerih poslujemo.

Na podlagi obnovljene strategije je narejen tudi načrt poslovanja za leto 2026. Načrtujemo prodajo izdelkov in storitev v vrednosti 2 milijardi 132 milijonov EUR in čisti dobiček v vrednosti 405 milijonov EUR.«

Pomembnejši podatki o poslovanju skupine Krka

v tisoč EUR	1–9/2025	1–9/2024	Indeks
Prihodki od prodaje	1.534.028	1.434.662	107
– od tega prihodki od prodaje izdelkov in storitev	1.529.127	1.427.514	107
Bruto dobiček	884.852	819.323	108
Dobiček iz poslovanja, povečan za amortizacijo (EBITDA)	436.734	401.748	109
Dobiček iz poslovanja (EBIT)	367.154	332.609	110
Dobiček pred davkom (EBT)	395.453	337.331	117
Čisti dobiček	323.654	281.027	115
Stroški razvijanja	143.733	136.364	105
Naložbe	66.742	91.703	73

Kazalniki poslovanja skupine Krka

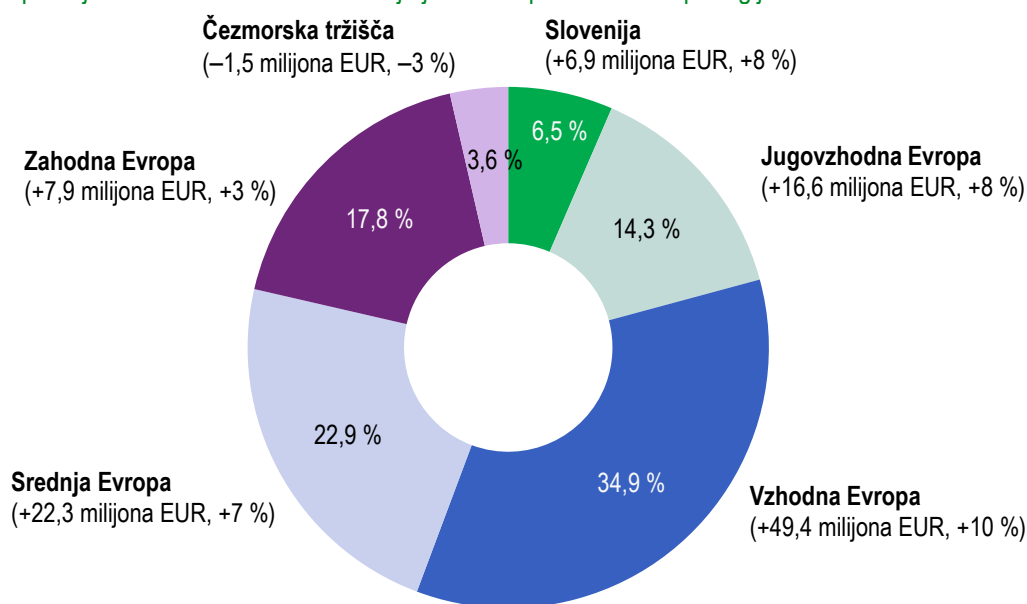
	1–9/2025	1–9/2024
Bruto dobiček v prihodkih od prodaje	57,7 %	57,1 %
EBITDA v prihodkih od prodaje	28,5 %	28,0 %
EBIT v prihodkih od prodaje	23,9 %	23,2 %
EBT v prihodkih od prodaje	25,8 %	23,5 %
Čisti dobiček v prihodkih od prodaje	21,1 %	19,6 %
Donosnost kapitala (ROE)	19,0 %	17,1 %
Donosnost sredstev (ROA)	14,8 %	13,4 %
Obveznosti/kapital	0,287	0,278
Delež stroškov razvijanja v prihodkih od prodaje	9,4 %	9,5 %

Prodaja skupine Krka

Prodaja izdelkov in storitev po regijah

v tisoč EUR	1–9/2025	1–9/2024	Indeks
Slovenija	98.821	91.893	108
Jugovzhodna Evropa	218.220	201.627	108
Vzhodna Evropa	533.723	484.297	110
Srednja Evropa	350.857	328.553	107
Zahodna Evropa	272.389	264.538	103
Čezmorska tržišča	55.117	56.606	97
Skupaj	1.529.127	1.427.514	107

Struktura prodaje izdelkov in storitev v obdobju januar–september 2025 po regijah



V oklepaju je navedena sprememba vrednosti prodaje v regiji glede enako obdobje leta 2024.

Po vrednosti prodaje največja regija je bila Vzhodna Evropa, v kateri smo prodali za 533,7 milijona EUR izdelkov. V Ruski federaciji, ki je po vrednosti prodaje Krkin največji posamezni trg, smo prodali za 315,3 milijona EUR izdelkov, kar je 12 % več kot v enakem lanskem obdobju. V Ukrajini smo prodali za 72,2 milijona EUR izdelkov, kar je 4 % več kot v enakem lanskem obdobju. V Uzbekistanu smo prodali za 44,6 milijona EUR izdelkov in dosegli 13-odstotno rast. Rast prodaje smo zabeležili tudi na vseh drugih trgih v vzhodni Evropi in srednji Aziji, razen v Kazahstanu.

Sledila je regija Srednja Evropa, v kateri smo prodali za 350,9 milijona EUR izdelkov. Na Poljskem, po vrednosti prodaje Krkinem drugem največjem posameznem trgu, smo prodali za 178,1 milijona EUR izdelkov, kar je 11 % več kot v enakem lanskem obdobju. Na Češkem smo prodali za 48,0 milijonov EUR izdelkov (8-odstotna rast), na Madžarskem pa za 39,7 milijona EUR (5-odstotni padec). Rast prodaje smo dosegli tudi na drugih trgih v regiji, razen v Estoniji.

Tretja po prodaji je bila regija Zahodna Evropa z 272,4 milijona EUR. V Nemčiji, po vrednosti prodaje največjem trgu v tej regiji, smo prodali za 64,9 milijona EUR izdelkov, kar je 4 % več kot v enakem lanskem obdobju. Največjo rast v tej regiji smo dosegli v Belgiji, kjer smo prodajo povečali za 43 %, sledili sta Finska (21-odstotna rast) in Avstrija (17-odstotna rast).

V regiji Jugovzhodna Evropa smo prodali za 218,2 milijona EUR izdelkov. Prodajo smo povečali na vseh trgih. V Romuniji smo prodali za 58,7 milijona EUR izdelkov, kar je 5 % več kot v enakem lanskem obdobju.

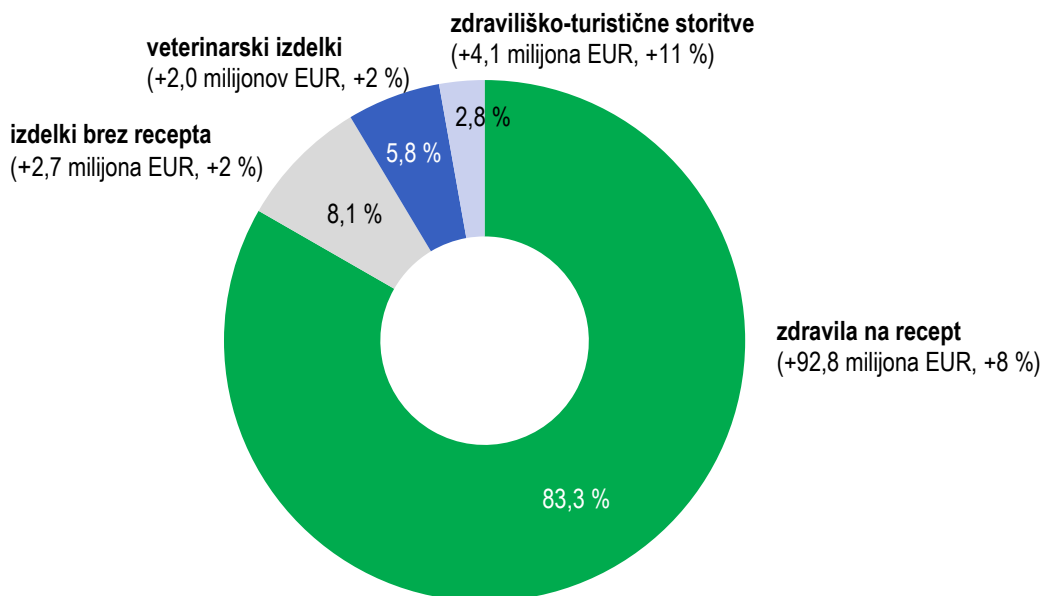
Na domačem trgu smo prodali za 98,8 milijona EUR izdelkov in storitev. S 7,3-odstotnim tržnim deležem glede na vrednost prodaje smo vodilno podjetje med ponudniki zdravil na slovenskem trgu.

Na nekoliko manjšo prodajo v regiji Čezmorska tržišča je najbolj vplivala zmanjšana prodaja na Srednjem vzhodu.

Prodaja izdelkov in storitev po skupinah

v tisoč EUR	1–9/2025	1–9/2024	Indeks
Izdelki za humano uporabo	1.398.379	1.302.920	107
– zdravila na recept	1.274.060	1.181.266	108
– izdelki brez recepta	124.319	121.654	102
Veterinarski izdelki	88.830	86.825	102
Zdraviliško-turistične storitve	41.918	37.769	111
Skupaj	1.529.127	1.427.514	107

Struktura prodaje izdelkov in storitev v obdobju januar–september 2025 po skupinah



V oklepaju je navedena sprememba vrednosti prodaje posamezne skupine izdelkov in storitev glede na enako obdobje leta 2024.

Razvoj in raziskave

V prvih devetih mesecih leta 2025 smo ponudbo povečali s 13 novimi zdravili na recept, dvema izdelkoma brez recepta in dvema veterinarskima izdelkoma. Na različnih trgih se lahko pojavljajo pod različnimi blagovnimi znamkami.

Iz skupine zdravil za zdravljenje sladkorne bolezni smo registrirali štiri nova zdravila, ki omogočajo sodobno, bolnikom prilagojeno zdravljenje. Dagrado (dapagliflozin, sitagliptin) je inovativno kombinirano zdravilo v obliki filmsko obloženih tablet, namenjeno bolnikom z napredovalo sladkorno boleznijo. Združuje prednosti dveh mehanizmov delovanja za boljši nadzor glikemije. Kombinirano zdravilo Mexdagry (dapagliflozin, metformin) v obliki filmsko obloženih tablet zagotavlja učinkovit nadzor krvnega sladkorja in pripomore k boljšemu sodelovanju bolnikov pri zdravljenju. Lynxaram (linagliptin) v obliki filmsko obloženih tablet omogoča zanesljiv nadzor sladkorne bolezni, ne glede na to, ali se jemlje samostojno ali v kombinaciji z drugimi zdravili. Jemlje se enkrat na dan, pri bolnikih z ledvičnim odpovedovanjem prilagajanje odmerka ni potrebno.

Z novimi izdelki smo razširili našo največjo terapevtsko skupino – zdravila za zdravljenje bolezni srca in žilja. Valkubit (sakubitril, valsartan) v obliki filmsko obloženih tablet je namenjen zdravljenju bolnikov z najzahtevnejšimi oblikami srčnega popuščanja. Kombinacija obeh učinkovin zmanjšuje potrebo po bolnišnični oskrbi in podaljšuje preživetje teh bolnikov.

Bi-Prenessa (bisoprolol, perindopril) v obliki filmsko obloženih tablet vsebuje kombinacijo selektivnega betablokatorja in zaviralca ACE. Njuno sinergično delovanje omogoča učinkovitejši nadzor nad krvnim tlakom. Zdravilo je namenjeno bolnikom s koronarno boleznijo srca ali s srčnim popuščanjem. Z registracijo novih jakosti zdravil Co-Amlessa (perindopril, amlodipin, indapamid) v obliki tablet in Co-Roswera (rosuvastatin, ezetimib) v obliki filmsko obloženih tablet smo povečali možnosti za prilagajanje zdravljenja. Pridobili smo tudi registracijo za prenovljeni zdravili Telassmo (telmisartan, amlodipin) v obliki tablet in Tolucombi (telmisartan, hidroklorotiazid) v obliki tablet, ki sta že uveljavljeni za zdravljenje arterijske hipertenzije.

Pixoroso (rosuvastatin, perindopril) v obliki filmsko obloženih tablet je inovativna rešitev za bolnike z arterijsko hipertenzijo in hiperlipidemijo. Doseganje ciljnih vrednosti krvnega tlaka in lipidov omogoča z enim odmerkom na dan.

Kot prvi generični proizvajalec smo po decentraliziranem postopku pridobili registracijo za kombinirano protibolečinsko zdravilo Delanxara (tramadol, deksketoprofen), ki v eni filmsko obloženi tableti združuje dve učinkovini z različnim mehanizmom delovanja. Zdravilo zaradi njunega sinergičnega delovanja že v manjših odmerkih učinkovito lajša zmerno do hudo bolečino in povzroča manj neželenih učinkov.

Na Kitajskem smo registrirali zdravilo z vonoprazanom v obliki filmsko obloženih tablet, namenjeno zdravljenju bolezni prebavil. Gre za sodobno zdravilo, ki hitro in dolgotrajno zavira izločanje želodčne kisline. Pridobili smo tudi dovoljenje za trženje za zdravilo z dapagliflozinom v obliki filmsko obloženih tablet, ki se uporablja za zdravljenje sladkorne bolezni tipa 2.

V skupini izdelkov brez recepta smo registrirali pastile Septabene/Septolete total z okusom kole (benzidamin, cetilpiridinijev klorid). Z izbiro privlačnega okusa naravnega izvora smo želeli izdelek bolj približati mlajši populaciji, hkrati pa ohraniti preverjeno učinkovitost pri lajšanju bolečine in vnetja v ustni votlini in žrelu. Na dodatnih trgih smo registrirali že uveljavljene pastile Herbion z islandskim lišajem. Namenjene so lajšanju draženja sluznice žrela in ust ter s tem povezanega suhega kašlja pri odraslih in mladostnikih, starih 12 let in več.

V skupini veterinarskih izdelkov smo na evropskih trgih registrirali nov izdelek za ljubiteljske živali Dehinexxa/Dehispot (prazikvantel, emodepsid) v obliki raztopine za kožni nanos. Zdravilo je namenjeno preprečevanju in zdravljenju mešanih okužb z različnimi vrstami notranjih zajedavcev pri mačkah. Na nekaterih trgih je registrirano tudi kot izdelek brez recepta, zaradi česar je za lastnike živali lažje dostopno. Registrirali smo tudi Robexero (robenakoksib) v obliki raztopine za injiciranje, ki je namenjena obvladovanju bolečine in vnetja po ortopedskih operativnih posegih ali operativnih posegih na mehkih tkivih pri psih in mačkah.

Vlaganje in naložbe

V prvih devetih mesecih leta 2025 smo v skupini Krka za vlaganja in naložbe namenili 66,7 milijona EUR, od tega 48,0 milijonov EUR v obvladujoči družbi.

S posodobitvami obrata Notol bomo zagotovili zanesljivo delovanje obrata za naslednjih 20 let. V obratu Notol 2 bomo z vgradnjo dodatne opreme povečali proizvodne zmogljivosti.

V Obratu za proizvodnjo trdnih oblik zdravil smo nadgradili proizvodnjo in polnilno pakirno linijo.

V Obratu za proizvodnjo sterilnih izdelkov končujemo gradnjo prizidka in vgrajujemo nove linije za pregled suspenzij, s čimer bomo pomembno povečali zmogljivosti.

V Novem mestu nadaljujemo gradnjo dveh večnamenskih objektov.

Začeli smo gradnjo objekta v Bršljinu v Novem mestu. S tem bomo povečali proizvodne zmogljivosti, v obstoječem obratu pa tudi zmogljivosti za pakiranje tablet za uporabo v veterini in tekočih izdelkov za kožni nanos.

V Ljutomeru smo povečali zmogljivosti. Začenjamo tudi gradnjo avtomatiziranega visokoregalnega skladišča in širitev obrata.

V Krškem je končana gradnja tehnično in tehnološko napredne čistilne naprave. V postopku pridobivanja sta še okoljevarstveno dovoljenje in dovoljenje SEVESO.

V proizvodno-distribucijskem centru v Jastrebarskem na Hrvaškem povečujemo proizvodne zmogljivosti.

V Dolenjskih Toplicah bomo začeli celovito obnovo hotela Vital, s čimer bomo izboljšali bivalne razmere za bolnike v zdraviliškem domu. Na Otočcu smo prenovili konferenčno dvorano, v Strunjanu pa končujemo obnovo bazenov.

Skupno podjetje Krka Pharma Private Limited je v indijskem Hajderabadu začelo gradnjo proizvodnih prostorov, predvidoma bodo za uporabo pripravljeni v dobrih dveh letih. Posli Krke in družbe Laurus Labs Ltd., družbenikov skupnega podjetja, se dopolnjujejo. V skupno podjetje smo do konca septembra 2025 vplačali 11,7 milijona EUR ustanovnega kapitala.

Zaposleni

Konec septembra 2025 je bilo v skupini Krka 13.107 zaposlenih (2-odstotna rast glede na začetek leta), od tega v tujini 5455, kar je 42 %. 47 % zaposlenih je imelo najmanj univerzitetno izobrazbo, 200 je doktorjev znanosti. Skupaj z agencijskimi delavci je bilo v skupini Krka 13.139 zaposlenih.

Delničarji in trgovanje z delnico

V prvih devetih mesecih leta 2025 se je tečaj Krkine delnice na Ljubljanski borzi zvišal za 54 % in je 30. septembra 2025 znašal 214,00 EUR. V tem obdobju so se deleži lastništva slovenskih fizičnih oseb, pravnih oseb in skladov ter lastnih delnic povečali. Konec septembra 2025 je Krka imela 47.811 delničarjev. Tržna kapitalizacija Krke z upoštevanjem lastnih delnic na Ljubljanski borzi je 30. septembra 2025 znašala 7,0 milijard EUR. Povprečni dnevni promet s Krkino delnico je v tem obdobju znašal 1,4 milijona EUR.

V prvih devetih mesecih leta 2025 je Krka pridobila 221.656 lastnih delnic. 30. septembra 2025 je imela 2.328.993 lastnih delnic, kar je 7,102 % osnovnega kapitala.

Ocena poslovanja skupine Krka v letu 2025

- Prodaja izdelkov in storitev bo na letni ravni predvidoma znašala 2 milijardi 20 milijonov EUR, kar je 6-odstotna rast glede na leto 2024. Ocenjena prodaja je večja od načrtovane za leto 2025.
- Delež prodaje na trgih zunaj Slovenije bo predvidoma 94-odstoten.
- Krkina regija z največjo prodajo bo Vzhodna Evropa. Sledile bodo regije Srednja Evropa, Zahodna Evropa, Jugovzhodna Evropa, Slovenija in Čezmorska tržišča.
- Najpomembnejša skupina izdelkov bodo ostala zdravila na recept s 83-odstotnim deležem v prodaji.
- Čisti dobiček bo znašal 383 milijonov EUR in bo 8 % večji kot v letu 2024. Ocenjeni dobiček je 18 milijonov EUR večji od načrtovanega za leto 2025.
- Za naložbe v lastne razvojne, proizvodne in infrastrukturne zmogljivosti bomo predvidoma namenili slabih 95 milijonov EUR. V skupno podjetje Krka Pharma Private Limited v Indiji bomo do konca leta 2025 vplačali še 5 milijonov EUR.
- Konec leta 2025 bo imela skupina Krka predvidoma 13.344 redno zaposlenih (4-odstotna rast), od tega 41 % v tujini.

Načrt poslovanja skupine Krka v letu 2026

- Prodaja izdelkov in storitev bo predvidoma dosegla 2 milijardi 132 milijonov EUR, kar je 112 milijonov EUR oziroma 6 % več od ocenjene prodaje za leto 2025.
- Delež prodaje na trgih zunaj Slovenije bo predvidoma 94-odstoten.
- Najpomembnejša skupina izdelkov bodo ostala zdravila na recept z več kot 80-odstotnim deležem v prodaji.
- Čisti dobiček bo predvidoma znašal 405 milijonov EUR, kar je 22 milijonov EUR oziroma 6 % več od ocenjenega za leto 2025.
- Načrtovane naložbe v vrednosti dobrih 140 milijonov EUR bodo namenjene predvsem povečanju in posodobitvi proizvodnih zmogljivosti in infrastrukture. Naložb bo za 45 milijonov EUR več kot v letu 2025. Za skupno podjetje Krka Pharma Private Limited v Indiji bomo namenili 20 milijonov EUR.
- Predvidevamo povečanje števila zaposlenih v Sloveniji in tujini, skupaj za 2 %.

Načrt poslovanja za leto 2026 izhaja iz Strategije razvoja skupine Krka za obdobje 2026–2030 in temelji na pričakovanjih, ocenah in napovedih ter drugih razpoložljivih podatkih. Uprava meni, da so pričakovanja primerna. Ob večjih spremembah v poslovnem okolju, na primer cenovnih erozijah, rasti cen surovin, spremembah tečajev nekaterih za Krko pomembnih valut in manjšem povpraševanju po farmacevtskih izdelkih, lahko dejanski izidi poslovanja odstopajo od načrtovanih.

Strategija razvoja skupine Krka za obdobje 2026–2030

Krkina strategija razvoja za obdobje 2026–2030 je osredotočena na povečevanje strateških prednosti in izkoriščanje priložnosti skupine Krka. Temelji na krepitvi najpomembnejših delov poslovnega modela vertikalne integracije, na katerem gradimo svojo nadaljnjo rast in razvoj.

Razvoj generičnih farmacevtskih trgov je v zreli fazi, v kateri vse pomembnejši dejavnik konkurenčnosti predstavlja sposobnost zagotavljanja ustreznih količin izdelkov in ne več zgolj osredotočenost na nove izdelke. Na trgih se občasno pojavlja pomanjkanje nekaterih izdelkov, kar je posledica težav v oskrbnih verigah, te pa so povezane tudi z vse zahtevnejšimi kontrolami kakovosti izdelkov in strožimi regulativnimi zahtevami. Ohranjanje ponudbe izdelkov z vidika njihovega življenjskega cikla in regulativne skladnosti je zato danes še pomembnejše kot v preteklosti.

Krkin poslovni model in strategija temeljita na organski rasti, ki je zasnovana na skrbno načrtovanih korakih vstopa na nove trge in krepitve položaja na posameznem trgu. Stabilni rasti povpraševanja, ki se pri zdravilih za zdravljenje kroničnih bolezni pričakuje tudi v prihodnje, sledi Krkina količinska proizvodnja. Lastne proizvodne zmogljivosti se vse bolj dopolnjujejo z dolgoročnimi pogodbenimi partnerji in skupnimi podjetji, saj nam to omogoča fleksibilnost in hitro povečanje količin. Skupno podjetje v Indiji je namenjeno širitvi proizvodnih in razvojnih zmogljivosti.

Krkini strateški stebri

Strategijo razvoja za obdobje 2026–2030 smo opredelili v okviru treh strateških stebrov.

**ZAGOTAVLJANJE
DOSTOPA DO ZDRAVIL**

**VERTIKALNA
INTEGRACIJA**

**USTVARJANJE
VREDNOSTI**

1. strateški steber – ZAGOTAVLJANJE DOSTOPA DO ZDRAVIL

Za uresničevanje Krkinega poslanstva *Živeti zdravo življenje* je pomembno, da več kot 100 milijonov uporabnikom naših izdelkov na več kot 70 trgih in v šestih regijah nemoteno zagotavljamo zadostne količine zdravil. Proizvajamo izdelke iz ključnih terapevtskih skupin za zdravljenje kroničnih bolezni, zlasti zdravil za bolezni srca in žilja, osrednjega živčevja in prebavil, sladkorne bolezni in za lajšanje bolečine ter izdelke brez recepta in veterinarske izdelke. Kronične bolezni, ki prizadenejo širok krog ljudi, so pogosto posledica sodobnega načina življenja in demografskih trendov, kot sta staranje prebivalstva in podaljševanje življenjske dobe. Smo med vodilnimi v razvoju in ponudbi kombiniranih zdravil. Osrednji cilji in aktivnosti tega strateškega stebra so usmerjeni v učinkovito izkoriščanje Krkine marketinško-prodajne mreže ter strateško načrtovanje aktivnosti, ki omogočajo vrednostno in količinsko rast prodaje.

Ključni strateški cilj zagotavljanja dostopa do zdravil

- Dosegati rast prodaje povprečno najmanj v višini 5 % na leto oziroma najmanj v višini rasti lokalnih generičnih trgov oziroma vodilnih generičnih ponudnikov na trgih.

2. strateški steber – VERTIKALNA INTEGRACIJA

Za nemoteno zagotavljanje zadostnih količin izdelkov in nadaljnjo strateško krepitev ponudbe izdelkov je pomembno učinkovito delovanje in izkoriščanje prednosti našega poslovnega modela vertikalne integracije. To nam omogoča visoko stopnjo odpornosti poslovanja in hitro odzivnost na tržne spremembe, čedalje pomembnejšo vlogo pa imajo tudi dolgoročna strateška partnerstva in skupna podjetja, ki jih vse bolj vključujemo v svoj poslovni model. Ključni cilji in aktivnosti so povezani z razvojem in proizvodnjo učinkovin, oskrbno verigo, razvojem in proizvodnjo zdravil, zagotavljanjem in kontrolo kakovosti ter učinkovitimi registracijskimi postopki.

Ključni strateški cilji vertikalne integracije

- Pravočasno zagotavljati zadostne količine izdelkov za realizacijo prodajnih naročil na vseh trgih.
- Za razvoj in raziskave namenjati 10 % prihodkov od prodaje.
- Za investicije namenjati povprečno 150 milijonov EUR na leto.

3. strateški steber – USTVARJANJE VREDNOSTI

Strateški steber ustvarjanje vrednosti pomeni usmerjenost v cilje in aktivnosti za ustvarjanje dolgoročne vrednosti za najpomembnejše Krkine deležnike – poleg uporabnikov zdravil so to vlagatelji, zaposleni in celotna družbena skupnost. S strateškim načrtovanjem si prizadevamo, da bi pozitivni učinki našega poslovanja dosegli vse deležnike in prispevali k doseganju dobrih poslovnih rezultatov. Zato načrtujemo ustrezno dobičkonosnost poslovanja, dolgoročno dividendno politiko, razvoj in upravljanje potencialov zaposlenih, varno in zdravo delovno okolje, trajnostno naravnano poslovanje ter skladnost poslovanja in korporativno integriteto.

Ključni strateški cilji ustvarjanja vrednosti

- Dosegati dolgoročno povprečno maržo EBITDA vsaj v višini 25 %.
- Voditi stabilno dividendno politiko, za dividende pa izplačati najmanj 50 % čistega dobička večinskih lastnikov.
- Z usmerjenim privabljanjem, razvojem, zadrževanjem in upravljanjem potencialov zaposlenih zagotavljati dolgoročno stabilnost človeških virov.

Podrobnejša predstavitev Strategije razvoja skupine Krka za obdobje 2026–2030 je objavljena na Krkinih spletnih straneh www.krka.si.