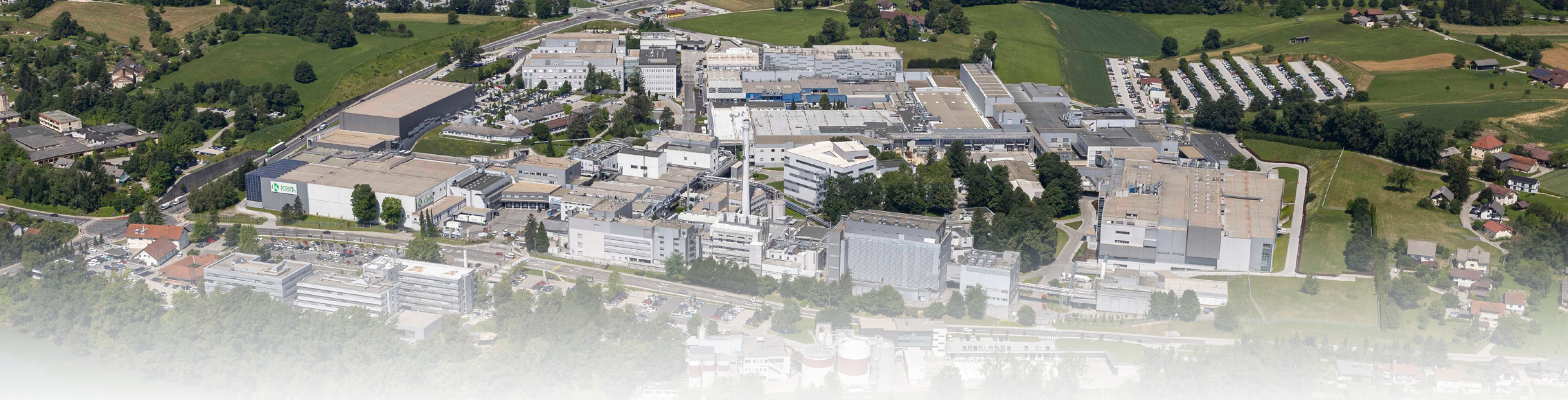




DAVČNA STRATEGIJA SKUPINE KRKA





DAVČNA STRATEGIJA SKUPINE KRKA

1

Davčna strategija skupine Krka (v nadaljevanju Davčna strategija) je zavezujoča za obvladujočo družbo Krka, d. d., Novo mesto, ki vključuje organizacijske enote v Sloveniji, predstavništva v tujini, odvisne družbe v Sloveniji in tujini ter skupne družbe v skupini Krka (v nadaljevanju skupina Krka).

2

Skladnost in zakonitost davčnega področja sta podrobneje obravnavani v *Kodeksu davčnega ravnanja skupine Krka*.

3

Davčna strategija je usklajena s strateškimi usmeritvami in cilji, kot so opredeljeni v *Strategiji razvoja skupine Krka*, kjer so tudi podrobneje opredeljeni kazalniki za doseganje splošnih ciljev in usmeritev na davčnem področju.

4

Skupina Krka na davčnem področju sledi naslednjim splošnim ciljem in usmeritvam:

- maksimirati vrednost za delničarje Krke (davčno načrtovanje v okviru zakonov in v skladu z njihovim namenom ter z jasno razvidno in nesporno ekonomsko vsebino ravnanja).
- pri višini obdavčitev in rokih za izpolnjevanje davčnih obveznosti delovati v skladu z zakoni in drugimi predpisi, pri tem pa slediti zahtevam glede trajnostnosti,

- izogibati se tveganim davčnim odločitvam,
- prostovoljno poravnati davčne obveznosti (izogibanje poravnavanju davčnih obveznosti ni dopustno),
- prepovedano je izvajati transakcije, ki poslovno niso potrebne in bi bile namenjene zgolj izogibanju davčnim bremenom (agresivno davčno načrtovanje ni dovoljeno),
- prepovedano je izvajati davčne strategije ali strukture brez poslovne vsebine, ki so zasnovane izključno za zmanjšanje davčnih obveznosti in nimajo pravega poslovnega namena ali realne gospodarske dejavnosti,
- prepovedano je ustvarjeno dodano vrednost ali dohodek preusmerjati v jurisdikcije z nizko obdavčitvijo (davčne oaze) zaradi izogibanja davčnim bremenom,
- zagotavljati, da zaradi odločitev v povezavi z davki ne bo ogrožen ugled Krke in njenih blagovnih znamk,
- zagotavljati ustrezno dokumentacijsko in informacijsko podporo za pravilen in pravočasen obračun davkov in drugih dajatev, vključno z digitalizacijo procesov in informacij,
- področje transfernih cen v skupini Krka obvladovati s pripravljanjem ustrezne dokumentacije, pri tem pa upoštevati veljavne smernice (in načelo tržne neodvisnosti, angl. arm's length principle), različne zakonodaje in druge predpise,

- celostno obvladovati davčno področje s popisom in poznavanjem vseh poslovnih procesov ter upravljati davčna tveganja ob upoštevanju različnih zakonodaj, drugih predpisov in smernic,
- ob spremembah in uvajanju novih poslovnih modelov upoštevati tudi davčni vidik,
- stalno usposablјati zaposlene, ki so vključeni v davčni proces,
- pomembne odločitve na davčnem področju sprejemati s pristojnimi člani uprave,
- sodelovati z davčnimi organi, skrbeti za odprto, korektno in konstruktivno sodelovanje ter vzdrževati partnerski odnos,
- aktivno se vključevati v načrtovane spremembe davčne zakonodaje, ki lahko pomembno vplivajo na poslovanje posameznih družb in skupine Krka,
- krepiti strokovno in stroškovno sinergijo.

5

Davčno strategijo ter njene spremembe in dopolnitve sprejme uprava obvladujoče družbe.

6

Davčna strategija se po potrebi posodobi ob bistveno spremenjenih okoliščinah poslovanja in/ali spremenjenem poslovnem modelu skupine Krka ter preveri ob posodabljanju *Strategije razvoja skupine Krka*. Za posodabljanje Davčne strategije je pristojna Korporativna ekonomika.



www.krka.si