

### 1.

Davčna strategija je zavezujoča za obvladujočo družbo Krka, d. d., Novo mesto, ki vključuje organizacijske enote v Sloveniji in predstavništva v tujini ter odvisne družbe in skupno družbo v skupini Krka, v Sloveniji in v tujini.

### 2.

Davčno področje je z vidika skladnosti in zakonitosti podrobneje urejeno v Kodeksu davčnega ravnanja skupine Krka.

### 3.

Davčna strategija je usklajena s strateškimi usmeritvami in cilji, kot so opredeljeni v Strategiji razvoja skupine Krka

### 4.

Skupina Krka in njene enote v Sloveniji in tujini na davčnem področju sledijo naslednjim ciljem in usmeritvam:

- 4.1. maksimirati vrednosti za delničarje Krke (davčno načrtovanje v okviru zakona in v skladu z njegovim namenom ter z jasno razvidno in nesporno ekonomsko vsebino ravnanja),
- 4.2. delovati v skladu z zakoni in predpisi, tako glede višine obdavčitev kot tudi rokov pri izpolnjevanju davčnih obveznosti,
- 4.3. izogibati se tveganim davčnim odločitvam,
- 4.4. prostovoljno poravnati davčne obveznosti (izogibanje poravnavanja davčnih obveznosti ni dopustno),
- 4.5. ne smejo se izvajati transakcije, ki poslovno niso potrebne in bi bile namenjene zgolj izogibanju davčnim bremenom (agresivno davčno planiranje ni dovoljeno),
- 4.6. prepovedano je preusmerjanje ustvarjene dodane vrednosti/dohodka v jurisdikcije z nizko obdavčitvijo (davčne oaze) z namenom izogibanja davčnim bremenom,
- 4.7. zagotoviti, da z odločitvami v povezavi z davki ne bo ogrožen ugled Krke in njenih blagovnih znamk,
- 4.8. zagotoviti ustrezno dokumentacijsko in informacijsko podporo za pravilen in pravočasen obračun davkov in drugih dajatev, vključno z digitalizacijo procesov in informacij,
- 4.9. obvladovati področje transfernih cen v skupini Krka s pripravo ustrezne dokumentacije, ob upoštevanju veljavnih smernic (pri tem upoštevamo načelo tržne neodvisnosti – ang. Arm's length principle«), predpisov in zakonodaj,

- 4.10. celostno obvladovati davčno področje s poznavanjem in popisom vseh poslovnih procesov in upravljati davčna tveganja ob upoštevanju različnih zakonodaj, predpisov in smernic,
- 4.11. ob spremembah in uvedbi novih poslovnih modelov upoštevati tudi davčni vidik,
- 4.12. stalno usposabljati zaposlene, ki so vključeni v davčni proces,
- 4.13. pomembne odločitve na davčnem področju sprejemati s pristojnimi člani uprave,
- 4.14. sodelovati z davčnimi organi in skrbeti za odprto, korektno in konstruktivno sodelovanje ter vzdrževati partnerski odnos,
- 4.15. aktivno se vključevati v načrtovane spremembe davčne zakonodaje, ki lahko pomembno vplivajo na poslovanje posamičnih družb in skupine Krka,
- 4.16. krepiti strokovne in stroškovne sinergije.

### 5.

Davčno strategijo ter njene spremembe in dopolnitve sprejema uprava obvladujoče družbe. Na sejah nadzornih organov enot v tujini, vključno s skupno družbo, in skupščinah odvisnih družb v Sloveniji mora biti predstavljena kot zavezujoča tudi vodstvom odvisnih družb in predstavništev v skupini Krka.

### 6.

Davčna strategija se po potrebi posodobi ob bistveno spremenjenih okoliščinah poslovanja in/ali spremenjenem poslovnem modelu skupine Krka ter preveri tudi ob posodabljanju Strategije razvoja skupine Krka. Za posodabljanje davčne strategije je zadolžena Korporativna ekonomika.