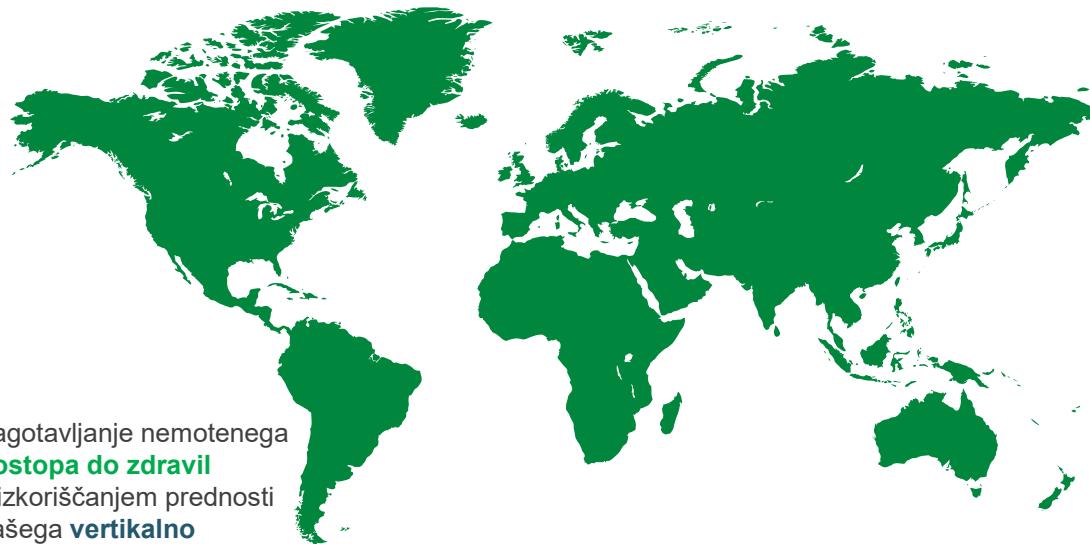


Z zagotavljanjem dostopa do zdravil in krepitevijo naše agilnosti ...



Zagotavljanje nemotenega
dostopa do zdravil
z izkoriščanjem prednosti
našega **vertikalno
integriranega
poslovnega modela** in
ustvarjanje vrednosti za
naše deležnike –
predvsem bolnike

... ustvarjamo vrednost

Nadaljevanje dobro opredeljene poti
do uspeha z okrepitvijo naših
strateških temeljev

RAZVOJNA STRATEGIJA SKUPINE KRKA 2026–2030

Razvojna strategija skupine Krka 2026–2030

Strateške smernice



Trg generičnih zdravil je vstopil v zrelo fazo. **Sposobnost zagotavljanja ustreznih količin izdelkov postaja vse pomembnejša konkurenčna prednost.** Proizvajalci niso več osredotočeni samo na nove izdelke in potek patentov, **kar pa še vedno ostaja pomembno.**

Svetovni trgi se spoprijemajo s **pomanjkanjem pomembnih izdelkov** zaradi težav v oskrbovalnih verigah, ki so povezane tudi s strogimi pregledi skladnosti izdelkov, kakovostjo in drugimi regulativnimi zahtevami.



Ohranjanje bogate ponudbe izdelkov z vidika njihove regulativne skladnosti in upravljanja življenjskega cikla je danes pomembnejše kot kadarkoli prej.

Kronične bolezni, ki prizadenejo širok krog ljudi, so pogosto posledica sodobnega načina življenja in demografskih trendov, kot sta **staranje prebivalstva in podaljševanje življenjske dobe.**



Krka je močno prisotna na področju zdravil za zdravljenje kroničnih bolezni, zlasti bolezni srca in žilja, osrednjega živčevja in prebavil, za lajšanje bolečine, pa tudi zdravil za zdravljenje sladkorne bolezni in rakavih bolezni. **Še naprej bomo osredotočeni na konvencionalna zdravila, razvijamo pa tudi številna kompleksna zdravila: kombinirana zdravila, nove formulacije, odmerne in dostavne sisteme ter peptide.**



Priložnosti za nadaljnjo rast

Kot proizvajalec generičnih zdravil imamo pomembno vlogo pri **zagotavljanju zadostnih količin in pravočasni dobavi visokokakovostnih ključnih zdravil za širok krog ljudi.**

Razvojna strategija skupine Krka 2026–2030

Krepitev naših strateških temeljev, zgrajenih na treh strateških stebrih

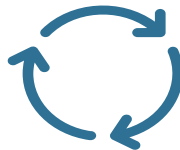


ZAGOTAVLJANJE DOSTOPA DO ZDRAVIL



Zagotavljanje nemotene oskrbe z zadostnimi količinami kakovostnih, varnih, učinkovitih in inovativnih generičnih zdravil po dostopnih cenah.

VERTIKALNA INTEGRACIJA



Zagotavljanje ustreznih količin izdelkov z izkoriščanjem prednosti učinkovitega vertikalno integriranega poslovnega modela.

USTVARJANJE VREDNOSTI



Zagotavljanje, da pozitivni učinki našega delovanja vplivajo na vse deležnike in prispevajo k doseganju naše poslovne uspešnosti.

Razvojna strategija skupine Krka 2026–2030



Zagotavljanje nemotene oskrbe z
ustreznimi količinami visokokakovostnih,
varnih in učinkovitih izdelkov za več kot
100 milijonov ljudi na več kot
70 trgih in v 6 regijah

Zagotavljanje zadostnih količin izdelkov in
nadaljnje strateške krepitve našega
portfelja izdelkov → raziskave in razvoj
novih izdelkov ter upravljanje življenjskega
cikla izdelkov

Zagotavljanje, da na podlagi strateškega
načrtovanja ciljev in aktivnosti pozitivni
učinki našega poslovanja dosežejo vse
deležnike in prispevajo k doseganju dobrih
poslovnih rezultatov

Učinkovita in močna lastna marketinško-prodajna
mreža → **organska vrednostna in količinska
rast prodaje**

Povečanje učinkovitosti in izkoriščanje prednosti
vertikalno integriranega poslovnega modela →
konkurenčni izdelki

Ohranjanje visoke operativne dobičkonosnosti,
alokacija kapitala, obvladovanje finančnih in poslovnih
tveganj → **ustvarjanje vrednosti za deležnike**

Ključne terapevtske skupine

- zdravila za zdravljenje bolezni srca in žilja 
- zdravila za zdravljenje bolezni osrednjega živčevja 
- zdravila za zdravljenje bolezni prebavil, sladkorne bolezni 
- zdravila za lajšanje bolečin 
- izdelki brez recepta 
- veterinarski izdelki 
- zdravila za zdravljenje debelosti 

VEČ KOT
150
KOMBINIRANIH
ZDRAVIL

Za krepitev ključnih elementov vertikalne
integracije, zagotovitev ustreznih proizvodnih
zmogljivosti in povečanje procesne učinkovitosti so
**ključnega pomena strateške naložbe v širitev
proizvodnih in razvojnih zmogljivosti** ter
sodobno tehnološko opremo. Vedno pomembnejša
so **dolgoročna strateška partnerstva in skupna
vlaganja (skupna podjetja)**, ki se postopoma
integrirajo v naš poslovni model.

Osredotočamo se na cilje in aktivnosti, usmerjene
v **ustvarjanje dolgoročne vrednosti za
najpomembnejše Krkine deležnike**, med katere
spadajo uporabniki zdravil, pa tudi vlagatelji,
zaposleni in širša skupnost.

Živeti zdravo življenje

Razvojna strategija skupine Krka 2026–2030

Povzetek: strateški cilji



Ključni strateški cilji



≥ 5 %

povprečna letna rast prodaje

10 %

delež sredstev za raziskave in razvoj od prihodkov od prodaje

> 25 %

povprečna EBITDA marža

prvih 5

na vseh tradicionalnih trgih okrepiti položaj med 5 vodilnimi generičnimi podjetji

150 mio
EUR

vrednost naložb za povečanje in posodobitev proizvodnih in razvojnih zmogljivosti na leto

≥ 50 %

čisti dobiček večinskih lastnikov, izplačan za dividende

Aktivnosti za dosego ciljev

učinkovita lastna marketinško-prodajna mreža
konkurenčna ponudba izdelkov za kronične bolezni
optimalna in nemotena distribucija izdelkov
organska rast in ciljno usmerjeni prevzemi
krepitev ugleda blagovne znamke Krka

razvoj in proizvodnja izdelkov in učinkovin (API)
učinkovita oskrbna veriga in zagotavljanje ustreznih količin
visoki standardi zagotavljanja in kontrole kakovosti
učinkoviti registracijski postopki
upravljanje življenjskega cikla izdelkov
strateške naložbe in partnerstva

dolgoročna dobičkonosnost
dolgoročna stabilna dividendna politika
razvoj in upravljanje potenciala zaposlenih
varno in zdravo delovno okolje
trajnostne poslovne prakse



**ZAGOTAVLJANJE
DOSTOPA DO ZDRAVIL**



**VERTIKALNA
INTEGRACIJA**



**USTVARJANJE
VREDNOSTI**



Živeti zdravo življenje.